



بررسی رابطه سبد درآمدی بانک با مدیریت سود

در بانکهای خصوصی

پگاه توسلی نیکخو

کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش مالی pegahtavasoli.t@gmail.com

چکیده

درآمدهای بانکها در تعریف اصول حسابداری ایران به دو دسته درآمدهای مشاع و درآمدهای غیر مشاع تقسیم شده است و در دسته بندی خرد تر این درآمدها را به درآمد حاصل از سود تسهیلات بانکی، درآمد کارمزد اعتبارات اسنادی، ضمانت نامه ها، درآمد بانکداری اختصاصی برای مشتریان و ... تقسیم بندی می نمایند. در این تحقیق به بررسی ارتباط استراتژی درآمدی بانک جهت سوق به سمت درآمدهای مشاع و یا غیر مشاع به عنوان سبد درآمدی با مدیریت سود پرداخته شد. برای اندازه گیری استراتژی درآمدی از نسبت هر یک بخش از درآمد بانک به کل درآمد استفاده گردید و برای اندازه گیری مدیریت سود از شاخص تعدیل یافته جونز استفاده شد. جامعه مورد بررسی در این تحقیق بانکهای خصوصی فعال در کشور و دوره زمانی مورد بررسی سال های ۸۹ تا ۹۲ می باشد و بر اساس نتایج بدست آمده ارتباط معناداری و معکوس بین استراتژی درآمدی اتخاذ شده توسط مدیران بانک و مدیریت سود مشاهده گردید به نحوی که هر چه درآمد بانکهای خصوصی کشور به سمت درآمدهای کارمزدی بیشتر می رود، مدیریت سود در بانک کاسته شده و دستکاری سود کمتری را سهامداران از صورتهای مالی بانک می توانند انتظار داشته باشند.

واژه‌های کلیدی: استراتژی بانک، سبد درآمد، مدیریت سود، درآمد مشاع و غیر مشاع، جونز