

بررسی تاثیر معیارهای سنتی حسابداری بر خلق ارزش در شرکت‌های سرمایه‌محور فهرست‌شده در بورس اوراق بهادار تهران

هنگامه خزایی^۱، بابک جمشیدی نوید^{۲*}

- ۱- گروه حسابداری، واحد علوم و تحقیقات کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران
- ۲- گروه حسابداری، دانشکده علوم انسانی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران
- ۳- گروه حسابداری، دانشکده علوم انسانی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

چکیده

هدف پژوهش حاضر بررسی تاثیر معیارهای سنتی حسابداری بر خلق ارزش و ریسک در شرکت‌های سرمایه‌محور فهرست‌شده در بورس اوراق بهادار تهران است. روش پژوهش از نظر هدف کاربردی، از نظر منطق اجرا استقرائی، از نظر زمان ترکیبی، از نظر نوع داده‌ها کمی، از نظر نحوه اجرا توصیفی پیمایشی و از نظر ارتباط بین متغیرها علی و پس‌رویدادی است. جامعه آماری شامل کلیه شرکت‌های فهرست‌شده در بورس اوراق بهادار تهران است که با توجه به ماهیت پژوهش و نیز وجود برخی ناهماهنگی‌ها از میان ۵۶۰ شرکت، ۱۱۲ شرکت به‌عنوان نمونه طی سال‌های ۱۳۸۸-۱۳۹۲ انتخاب شد. یافته‌های پژوهش نشان داد که در شرکت‌های سرمایه‌محور، معیارهای سنتی حسابداری و هم‌چنین متغیرهای مربوط به معیارهای سنتی حسابداری از جمله بازده سرمایه‌گذاری و حاشیه سود بر خلق ارزش تأثیر مثبت و معنادار دارند. نتایج نشان داد که شرکت‌ها برای ادامه حیات مجبور به رقابت با عوامل متعددی در سطح ملی و بین‌المللی و بسط فعالیت‌های خود از طریق سرمایه‌گذاری‌های جدید می‌باشند؛ شرکت‌ها برای سرمایه‌گذاری احتیاج به منابع مالی دارند، اما منابع سرمایه و استفاده از آن‌ها باید به خوبی تعیین شود تا شرکت بتواند سودآور باشد، بنابراین پیشنهاد می‌شود که مدیر مالی منابع تأمین مالی و نحوه استفاده از آن‌ها را تعیین کند.

واژه‌های کلیدی: معیارهای سنتی حسابداری، بازده سرمایه‌گذاری، حاشیه سود، خلق ارزش، شرکت‌های سرمایه‌محور.

hengameh.khazaei@yahoo.com

^۱هنگامه خزایی

* نویسنده مسئول jamshidinavid@iauksh.ac.ir

^۳ بابک جمشیدی نوید