



## سومین همایش ملی و سومین همایش بین المللی مدیریت و حسابداری ایران

### The third National and International Conference of Management and Accounting Iran



## مروری بر رابطه بین مدیریت واقعی سود و تغییر حسابرِس

مهنّا رابیعی<sup>۱</sup>، محمدرضا سوری<sup>۲</sup>

Mahnaz.rabiei@yahoo.com

mrs\_gtr@yahoo.com

<sup>۱</sup>عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب.

<sup>۲</sup>دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب.

### چکیده

مدیران، به دستکاری فعالیت‌های عملیاتی به منظور پرهیز از گزارش زیان و دستیابی به پیش‌بینی‌های تحلیل‌گران، تمایل دارند. گرچه برخلاف مدیریت سود مبتنی بر ارقام تعهدی، ممکن است حسابرسان در قبال مدیریت واقعی سود صاحبکار، مستقیماً پاسخگو نباشند (چراکه از طریق انتخاب روش‌های حسابداری صورت نمی‌گیرد)، اما دلایلی مانند تأثیرگذاری بر جریان نقدی صاحبکار و عملکرد مالی آتی آن، افزایش مسئولیت‌های احتمالی برای حسابرِس و ریسک حسابرِس و این‌که انعکاس‌دهنده فرصت‌طلبی مدیریت در راستای گزارشگری مالی است، وجود دارد که نشان می‌دهد حسابرسان باید به مدیریت واقعی سود صاحبکار، توجه ویژه نمایند. در این راستا در مطالعه حاضر تلاش شد تا مروری بر تأثیر مدیریت واقعی سود بر تغییر حسابرِس مورد بررسی قرار گیرد.



## سومین همایش ملی و سومین همایش بین‌المللی مدیریت و حسابداری ایران

### The third National and International Conference of Management and Accounting Iran



**واژه‌های کلیدی:** مدیریت واقعی سود، تغییر حسابرِس، دست‌کاری فعالیت‌های واقعی، انتخاب حسابرِس و بورس اوراق بهادار  
تهران.