



سومین همایش ملی و سومین همایش بین‌المللی مدیریت و حسابداری ایران

The third National and International Conference of  
Management and Accounting Iran



## شناسایی و رتبه بندی عوامل مؤثر بر مکان‌یابی بانک پاسارگاد با استفاده از تکنیک‌های تصمیم‌گیری چند معیاره در استان کهگیلویه و بویراحمد (مطالعه موردی: شهر یاسوج)

راضیه کوهگرد کتج<sup>۱\*</sup>، دکتر حمیده رنجبر<sup>۲</sup>

<sup>۱</sup> دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد یاسوج rkoohgard@yahoo.com

<sup>۲</sup> استاد دانشگاه آزاد یاسوج hamidehranjbar@yahoo.com

### چکیده:

هدف اصلی در این پژوهش شناسایی و رتبه‌بندی عوامل مؤثر بر مکان‌یابی بانک پاسارگاد با استفاده از تکنیک‌های تصمیم‌گیری چندمعیاره در شهر یاسوج می‌باشد. به عبارت دیگر در این پژوهش سعی شده است به این سؤال که معیارها و زیرمعیارهای پراهمیت برای انتخاب مکان شعب بانک پاسارگاد کدام است؟ و مناسب‌ترین مکان برای استقرار شعب در شهر یاسوج کدام است؟ در تحقیق حاضر ۱۰ نفر از خبرگان بانک پاسارگاد و همچنین ۲۷۰ نفر از مشتریان که نزد این بانک سپرده دارند و از تسهیلات استفاده کرده‌اند را مورد بررسی قرار دادیم. اطلاعات لازم با استفاده از دو پرسشنامه که برای خبرگان و مشتریان بود جمع‌آوری گردید. پایایی هر دو پرسشنامه از فرمول آلفای کرونباخ محاسبه شده است. تجزیه و تحلیل اطلاعات از طریق نرم‌افزارهای ArcGIS، Expert Choice صورت گرفت. معیارها و زیرمعیارهای مؤثر بر مکان‌یابی بانک پاسارگاد شناسایی و رتبه‌بندی شد و مکان‌های بالقوه برای احداث شعب جدید مشخص گردید. در نهایت با توجه به محدودیت بودجه بانک‌ها از مدل ریاضی حداکثر پوشش اقدام به انتخاب نقاط مناسب از میان نقاط بالقوه کردیم. نتایج تحقیق نشان می‌دهد که می‌توان ۵۸ هزار از تقاضای منطقه مورد مطالعه با احداث حداکثر ۳ شعبه در نقاط مشخص شده به علاوه یک شعبه موجود را پوشش داد.

**واژگان کلیدی:** مکان‌یابی، تصمیم‌گیری چندمعیاره (MCDM)، مدل حداکثر پوشش (MCLP)، روش تحلیل سلسله مراتبی (AHP)، جی‌آی‌اس (GIS)، بانک پاسارگاد