



سومین همایش ملی و سومین همایش بین المللی مدیریت و حسابداری ایران

The third National and International Conference of
Management and Accounting Iran



تعیین و بررسی چابکی سازمانی و هوش رقابتی کارکنان شعب بانک

سید جواد مرتضوی^۱، یحیی منصورسمائی^{۲*}

استاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس، گروه مدیریت دولتی، Jmortazavi.amiri@gmail.com

دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس، گروه مدیریت دولتی mansorsamae@gmail.com

چکیده

هدف از این پژوهش تعیین رابطه چابکی سازمانی و هوش رقابتی کارکنان در شعب بانک ایران زمین غرب استان مازندران می باشد. این پژوهش از لحاظ هدف کاربردی و براساس ماهیت و روش از نوع همبستگی است. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه کارکنان بانک ایران زمین غرب استان مازندران که تعداد آن ها حدود ۱۱۰ نفر می باشد که از این میزان براساس جدول مورگان تعداد ۸۰ نفر به روش تصادفی به عنوان نمونه آماری انتخاب شده اند. ابزار گردآوری اطلاعات، پرسشنامه چابکی سازمان با ۲۱ پرسش و هوش رقابتی با ۱۲ پرسش می باشد؛ جهت تجزیه و تحلیل داده های جمع آوری شده از روش آمار استنباطی استفاده گردیده است که برای قضاوت در مورد فرضیات پژوهش پس از مشخص شدن نرمال یا غیرنرمال بودن داده ها به تناسب از آزمون های همبستگی اسپیرمن و آزمون فریدمن استفاده شده است. یافته های پژوهش نشان داد که رابطه معنی داری بین چابکی سازمانی با هوش رقابتی در کارکنان شعب بانک ایران زمین غرب استان مازندران وجود دارد. پی ریزی، حفظ و ارتقاء قابلیت های چابکی در سازمان سنگ بنای بانک ها در قرن حاضر است در مجموع می توان ادعا نمود با استفاده از قابلیت های چابکی در سازمان در بازار رقابتی پیچیده و پویای امروزی می تواند مزایای اقتصادی و غیراقتصادی متعددی را کسب نماید. براساس یافته های پژوهش می توان اذعان داشت که چابکی سازمانی و تلاش جهت بهبود مستمر آن به عنوان یک مزیت رقابتی در قرن ۲۱ محسوب می شود.

واژه های کلیدی: چابکی سازمانی، هوش رقابتی، کارکنان شعب بانک ایران زمین، پرسشنامه، آمار استنباطی، مزیت رقابتی.