



سومین همایش ملی و سومین همایش بین‌المللی مدیریت و حسابداری ایران

The third National and International Conference of
Management and Accounting Iran



بررسی تاثیر تجارت الکترونیک میان بنگاه ها (B²B) بر تحویل به موقع کالا (مورد مطالعه صنعت تجهیزات پزشکی ایران)

محمد رضا اسداللهی^{۱*}، احسان داسدار^۲

محل تحقیق شرکت های تجهیزات پزشکی ایران، تهران

(* نویسنده مخاطب: m.r.asadollahi@ut.ac.ir)

چکیده

هدف از این تحقیق بررسی ارتباط میان بکارگیری تجارت الکترونیک میان سازمانی با تحویل به موقع کالا به مشتری می باشد. روش انجام این تحقیق توصیفی از نوع پیمایشی بوده و جامعه آماری این تحقیق کلیه مدیران عامل شرکت های شاغل در صنعت تجهیزات پزشکی و درمانی هستند که در شرکت خود از موضوع تجارت الکترونیک بهره می برند و دارای دفتر مرکزی در شهر تهران نیز می باشند که با استفاده از نمونه گیری تصادفی، نظرات تعداد ۸۱ نفر از مدیران مورد بررسی قرار گرفته است. پس از جمع آوری پرسشنامه ها و انجام تحلیل آماری از قبیل رگرسیون خطی، اسپیرمن و برازش مدل معادلات ساختاری مشخص شد که با توجه به فرضیه اصلی این تحقیق، نتایج دلالت بر وجود ارتباط بین بکارگیری تجارت الکترونیک میان بنگاه ها (B²B) و تحویل به موقع محصول دارد.

واژه های کلیدی: تجارت الکترونیک- تجارت الکترونیک میان بنگاه ها (B²B)- مدیریت زنجیره تامین- تحویل بموقع محصول

۱- کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه تهران

۲- کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه علامه طباطبائی