



سومین همایش ملی و سومین همایش بین المللی مدیریت و حسابداری ایران

The third National and International Conference of
Management and Accounting Iran



مطالعه رابطه بین مدیریت مبتنی بر ارزش ، سرمایه انسانی و سرمایه ساختاری در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

^۱عاطفه هاشم پور *

^۱دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بین المللی خرمشهر - خلیج فارس، گروه حسابداری، خرمشهر، ایران

پست الکترونیکی: Ha_at@ymail.com

^۲عادل هاشم پور

^۲عضو هیئت علمی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد آبادان، گروه حسابداری، آبادان، ایران

پست الکترونیکی: Hashempour.adel۳۴@gmail.com

چکیده

مدیریت مبتنی بر ارزش به دنبال خلق ارزش برای سهامداران است و سرمایه فکری عامل اصلی ایجاد ارزش در شرکت ها می باشد. این پژوهش در صدد است تا به بررسی رابطه بین مدیریت بر مبنای ارزش ، سرمایه انسانی و سرمایه ساختاری در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی دوره ۱۳۸۸-۱۳۹۳ به روش داده های ترکیبی بپردازد. نمونه پژوهش به روش حذفی و شامل ۱۳۴ شرکت می باشد. در این پژوهش مدیریت بر مبنای ارزش به عنوان متغیر مستقل و سرمایه انسانی و سرمایه ساختاری به عنوان متغیرهای وابسته در نظر گرفته شده اند. به منظور آزمون فرضیه های پژوهش، رگرسیون چندگانه با نرم افزار Eviews۶ برآورد شده است. نتایج حاصل از آزمون فرضیه های پژوهش حاکی از آن است که بین مدیریت بر مبنای ارزش با سرمایه انسانی رابطه معناداری وجود دارد. اما بین مدیریت بر مبنای ارزش و سرمایه ساختاری رابطه معناداری وجود ندارد. عوامل تعیین کننده به دست آمده از این ریشه یابی، نه تنها به توضیح رفتار شرکت ها در گذشته کمک می نماید، بلکه ابزاری را برای پیش بینی حرکت و مسیر آتی آنها در این حوزه فراهم می آورد.

واژگان کلیدی: مدیریت بر مبنای ارزش، سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری، اندازه شرکت، اهرم مالی