



سومین همایش ملی و سومین همایش بین‌المللی مدیریت و حسابداری ایران

The third National and International Conference of
Management and Accounting Iran



قدرت بازار محصول و مدیریت سود بر اساس ساختار صنعت در شرکت های پذیرفته

شده در بورس اوراق بهادار تهران

Product market power ، industry structure ، and corporate earning
management in listed companies in Tehran stock exchange.

نویسنده: منوچهر باران چشمه‌رتبه: کارشناسی ارشد

رشته تحصیلی: مدیریت بازرگانی

موسسه ناظر: دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین دانشکده حسابداری و مدیریت

آدرس: تهران - خیابان نوفل لوشاتو جنب سفارت ایتالیا - سازمان اوقاف و امور خیریه - اداره کل منابع انسانی و

پشتیبانی

تلفن: ۰۹۱۹۳۰۲۲۸۰۴

آدرس پست الکترونیکی: baran_cheshmeh@yahoo.com

استاد راهنما: دکتر حسن مدرکیان تخصص اصلی: مدیریت مالی

تخصص جنبی: حسابداری مدیریت، سیستم اطلاعات حسابداری

آخرین مدرک دانشگاهی: دکتری

رتبه دانشگاهی: استاد یار پایه

نشانی: تهران - سعادت آباد خیابان ۱۲ پلاک ۲۱

چکیده:

هدف این پژوهش، بررسی رابطه بین قدرت بازار محصول و مدیریت سود بر اساس ساختار صنعت است. این پژوهش از نوع مطالعه کتابخانه‌ای و تحلیلی- علی بوده و مبتنی بر تحلیل داده‌های تابلویی (پانل دیتا) است. در این پژوهش اطلاعات مالی ۱۰۸ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در طی دوره زمانی ۱۳۸۶ تا ۱۳۹۱ بررسی شده است (۶۴۸ شرکت - سال). برای تجزیه و تحلیل نتایج به دست آمده پژوهش از نرم‌افزارهای ۲۰ Spss، ۷ Eviews و ۱۶ Minitab استفاده شده است. در این پژوهش ابتدا خلاصه آمار توصیفی متغیرهای تحقیق نشان داده شد. در ادامه به ارائه آمار استنباطی پرداخته شد و مدل‌های تحقیق در قالب آمار استنباطی فرضیه‌ها ارائه شد. برای آزمون مدل‌های ابتدا از آزمون چاو استفاده شد تا مشخص گردد که آیا از روش پانل باید استفاده کرد یا روش ترکیبی و در ادامه برای اثرات تصادفی یا اثرات ثابت روش پانل از آزمون هاسمن استفاده شد. در نهایت برازش مدل ارائه و نتایج حاصل از مفروضات رگرسیون کلاسیک برای مدل‌های تحقیق بیان گردید. نتایج تحقیق در ارتباط با تایید فرضیه اول پژوهش نشان از آن داشت که بین قدرت بازار محصول با مدیریت سود رابطه معنادار و مستقیمی وجود دارد. همچنین با توجه به تجزیه و تحلیل‌های صورت گرفته در ارتباط با تایید فرضیه دوم پژوهش به این نتیجه رسیدیم که بین ساختار صنعت شرکت‌ها با مدیریت سود شرکت‌ها رابطه معنادار و منفی وجود دارد.

واژه های کلیدی:

قدرت بازار محصول، مدیریت سود، ساختار صنعت، پانل دیتا