



سومین همایش ملی و سومین همایش بین‌المللی مدیریت و حسابداری ایران

The third National and International Conference of
Management and Accounting Iran



بررسی و اولویت‌بندی مهمترین شاخص‌های حمایت سازمانی در توسعه کارآفرینی سازمانی (مطالعه موردی اداره امور مالیاتی سیستان و بلوچستان)

فاطمه کوشا^۱، احمد روستاخیز^۲*

^۱ کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، پردیس علوم تحقیقات زاهدان: Koshafatemeh4117@gmail.com

^۲ کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه سیستان و بلوچستان: Rostakhizahmad2016@gmail.com

چکیده

هدف پژوهش حاضر بررسی و اولویت‌بندی مهمترین شاخص‌های حمایت سازمانی در توسعه کارآفرینی سازمانی (مطالعه موردی اداره امور مالیاتی سیستان و بلوچستان) می‌باشد. روش تحقیق در مقاله حاضر توصیفی-تحلیلی و مبتنی بر مطالعات کتابخانه‌ای و بررسی-های میدانی به صورت پرسش‌نامه‌ای می‌باشد. جامعه آماری تحقیق، مدیران و کارکنان اداره امور مالیاتی سیستان و بلوچستان می‌باشد، که به صورت تصادفی و سیستماتیک ۲۰ نفر از میان آنها انتخاب شده است. ابزار جمع‌آوری اطلاعات پژوهش، پرسشنامه حمایت سازمانی (دارای مولفه‌های حمایت قانونی، حمایت مالی، حمایت اجتماعی، حمایت فرهنگی) که به صورت محقق ساخته می‌باشد. جهت تحلیل داده‌ها از مدل AHP استفاده شده است. نتایج به دست آمده از سلسله مراتب و اولویت‌بندی شاخص‌های حمایت سازمانی در توسعه کارآفرینی سازمانی به این صورت $A > D > C > B$ می‌باشد، که شاخص (A) حمایت مالی با امتیاز معیار (۰,۳۰۱) در رتبه اول و شاخص (B) حمایت فرهنگی با امتیاز معیار (۰,۲۱۵) در رتبه چهارم قرار می‌گیرد.

واژگان کلیدی: حمایت سازمانی، کارآفرینی سازمانی، اداره امور مالیات، مدیران، مدل AHP