



سومین بایش ملی و سومین بایش بین المللی مدیریت و حسابداری ایران

The third National and International Conference of
Management and Accounting Iran



بررسی رابطه هوش سازمانی با چابکی سازمانی

مونا بی همتای آزاد^{۱*}، محدثه ملایی کندلوسی^۲

^۱دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی www.bihamta.mona@yahoo.com

^۲دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی www.mohadese.molaii@yahoo.com

چکیده :

هدف از تحقیق حاضر بررسی رابطه هوش سازمانی با چابکی سازمانی بوده است. مبانی نظری پژوهش را نظریه کارل آلبرخت (۲۰۰۳) در زمینه هوش سازمانی با مؤلفه های هفتگانه چشم انداز استراتژیک، میل به تغییر، روحیه، سرنوشت مشترک، اتحاد و توافق، دانش کاربردی و فشار عملکرد و نظریه هورن بای (۲۰۰۰) در زمینه چابکی سازمانی تشکیل داده است. نتایج حاصل از تحقیقات انجام شده نشان داد که عوامل متعددی می تواند بر چابکی سازمانی و عملکرد سازمان ها تأثیرگذار باشد که یکی از مهمترین این عوامل هوش سازمانی است. در این مقاله تأکید می شود که مدیران، باید به موضوع هوش سازمانی توجه ویژه داشته باشند و تک ابعاد آن را در سازمانشان مورد اندازه گیری، بررسی دوره ای و ارزیابی مجدد قرار دهند، زیرا این مسئله باعث ارتقای چابکی سازمانی و در نهایت موجب بهبود عملکرد و توسعه سازمان می شود.

واژگان کلیدی : هوش سازمانی، چشم انداز استراتژیک، چابکی سازمانی.