



سومین همایش ملی و سومین همایش بین‌المللی مدیریت و حسابداری ایران

The third National and International Conference of
Management and Accounting Iran



مقایسه مهارت آشنایی با مقررات تجارت بین‌الملل در هر یک از مراحل بین‌المللی شدن

مریم رحمتی^۱، مریم همای اسبق شیراز^۲

Mrahmati831@yahoo.com

۱حق التدریس، دانشگاه آزاد اسلامی واحد هرسین

homaye.saadat90@yahoo.com

۲فارغ التحصیل دانشگاه غیر انتفاعی ارس تبریز

چکیده

پژوهش حاضر به بررسی مهارت آشنایی با مقررات تجارت بین‌الملل شرکت‌های تولیدی-صادراتی استان آذربایجان شرقی در مراحل مختلف بین‌المللی شدن پرداخته است. بر اساس ادبیات موضوع در حوزه‌ی پژوهش حاضر، مراحل بین‌المللی شدن در پنج مرحله: تمایل کم به صادرات، جستجوی فرصت‌های صادراتی، صادرکننده تجربی، صادرکننده با تجربه در حوزه محدود و صادرکننده کاملاً با تجربه طبقه بندی شده و سپس رابطه هر یک با مهارت آشنایی با مقررات تجارت بین‌الملل مورد بررسی قرار گرفته است. با استفاده از پرسشنامه محقق ساخته که بین ۷۲ شرکت تولیدی-صادرنکننده استان آذربایجان شرقی توزیع گردید و براساس نرم افزار SPSS و آنالیز واریانس و آزمون فریدمن به این نتایج دست یافتیم: مهارت آشنایی با مقررات تجارت بین‌الملل در مراحل مختلف بین‌المللی شدن متفاوت می‌باشند، و در مرحله اول مهارت آشنایی با قوانین و مقررات بین‌الملل دارای بیشترین اهمیت است. یعنی در تمایل کم شرکت‌ها به صادرات مهارت آشنایی با مقررات تجارت بین‌الملل دارای بیشترین اهمیت می‌باشد. و ۳۷/۵ درصد از شرکت‌های تولیدی - صادراتی در نمونه مورد نظر تمایل کم به صادرات دارند و به سفارشات ناخواسته پاسخ می‌دهند. همچنین بیشتر شرکت‌های تولیدی-صادراتی در این مرحله قرار دارند.

کلمات کلیدی: صادرات، مهارت آشنایی با مقررات تجارت بین‌الملل، بین‌المللی شدن، مراحل بین‌المللی شدن، مقررات تجارت بین‌الملل.