



سومین همایش ملی و سومین همایش بین المللی مدیریت و حسابداری ایران

The third National and International Conference of
Management and Accounting Iran



مروری بر فرایندها و روشهای مدل سازی فرایندهای کسب و کار

سید رضا ریاضی

کارشناس ارشد مدیریت فناوری اطلاعات ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد الکترونیکی تهران

srezariazi2011@gmail.com

رضا یزدانی

کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی-بازاریابی دانشگاه آزاد اسلامی اراک

Reza.yazdani.m@gmail.com

ابراهیم مهدی پور عمرانی

کارشناس ارشد مدیریت دولتی -مالی دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

Saeid347@yahoo.com

چکیده

امروزه با توجه افزایش حجم، تنوع و سرعت عملیات سازمان ها، دسترسی به اطلاعات درست و دقیق و نیز کنترل و مهندسی فرایندها، نیاز اصلی و حیاتی سازمان ها و صنایع مختلف است. این مهم نیازمند مجموعه ای از سامانه های کلان نگر و هدفمند می باشد که به صورت یکپارچه، طراحی و بکار گرفته شوند. معماری سازمانی، چنین توسعه یکپارچه و هماهنگی سیستم های اطلاعاتی مورد نیاز سازمان را امکان پذیر نموده و نقش مهمی در تعامل پذیری و پیش گیری از بروز افزونگی اطلاعات میان زیرسیستم های اطلاعاتی ایفا می کند. در پی انجام معماری سازمانی، چالش مهم، به کارگیری روش های سریع پیاده سازی و استفاده از خروجی معماری، جهت ایجاد سیستم های اطلاعاتی مورد نیاز است که راه حل های مختلفی برای آن ارائه شده است. مدل سازی فرایندها فعالیتی است که توسط تحلیل گران فرایندها و به منظور استخراج فرایندهای موجود و نمایش فرایندهای جدید در تمام متدولوژی ها و استراتژی های مهندسی مجدد مورد استفاده قرار می گیرد. در چنین فعالیتی تحلیل گران از ابزارهای مدل سازی برای مدل کردن وضعیت فعلی و وضعیت آینده سازمان استفاده می کنند. مدل سازی فرایندها در اصل شامل مدل سازی گرافیکی روشهای پردازش داده ها توسط کاربران توسط تکنیک هایی نظیر نمودار جریان داده و با هدف پشتیبانی از توسعه سیستم های اطلاعاتی در حوزه های کارکردی بود. برای مدل سازی فرایندهای کسب و کار، باید ابتدا به این مسئله توجه کرد که چه نشانه گذاری هایی مناسب تر هستند و چه روشهایی را باید انتخاب کرد. اما نوعاً مناسب ترین نشانه گذاری بستگی به عواملی چون هدف مدل سازی و افرادی که مدل سازی برای آنها انجام می شود دارد. در این مقاله ابتدا به مفهوم فرایند کسب و کار و اجزای آن و سپس به معرفی روشهای معمول مدل سازی فرایندهای کسب و کار شامل *IDEF1*، *REAL RAD*، *IDEF1X*، *REAL*، *MAIS*، *AI* و مقایسه نحوه نمایش و مراحل مدل سازی هریک پرداخته شده است.

واژگان کلیدی: مدل سازی فرایند کسب و کار، روشهای مدل سازی.