



سومین همایش ملی و سومین همایش بین‌المللی مدیریت و حسابداری ایران

The third National and International Conference of
Management and Accounting Iran



بررسی رابطه بین اندازه شرکت و بازده مرکب سهام شرکت‌های تولیدی پذیرفته شده در بورس و اوراق بهادار تهران

سمیه عبدالله زاده^۱، ملیحه علی فری^۲

messagepad۶۳@gmail.com

ا^۱ کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد دامغان

alifarri.malihe@gmail.com

ا^۲ عضو هیئت علمی گروه حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران غرب

چکیده

هدف از این پژوهش بررسی رابطه بین اندازه شرکت بر بازده مرکب سهام شرکت‌های تولیدی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در بازه زمانی ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۲ می باشد. بازده مرکب به عنوان متغیر وابسته و اندازه شرکت به عنوان متغیر مستقل در نظر گرفته شده اند. جامعه آماری تحقیق شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد که تعداد ۹۴ شرکت به عنوان نمونه آماری انتخاب شده اند. روش گردآوری اطلاعات کتابخانه ای است. اطلاعات مورد نیاز جهت بررسی و آزمون فرضیه ها از طریق سازمان بورس اوراق بهادار تهران و نرم افزارهای تدبیرپرداز و ره آورد نوین بدست آمده است. روش تجزیه و تحلیل داده ها نیز از روش همبستگی و آزمون رگرسیون ساده می باشد. به منظور تعیین معنی دار بودن الگوی رگرسیون از آماره F فیشر استفاده شده است. برای آزمون نرمال بودن خطاها، از آزمون کولموگوروف- اسمیرنوف (K-S) استفاده شده است. به منظور آزمون فرضیات نرم افزارهای EXCEL و SPSS استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان داد که رابطه معناداری بین اندازه شرکت و بازده مرکب سهام وجود دارد.

واژگان کلیدی: بازده مرکب، اندازه شرکت، بازده سهام