



سومین همایش ملی و سومین همایش بین‌المللی مدیریت و حسابداری ایران

The third National and International Conference of
Management and Accounting Iran



تحلیل نقش مدیریت کیفیت بر ارزش افزوده در شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

رسول نصیرپور^{۱*}، حسن دهقان دهنوی^۲

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بافق، بافق، ایران. rasool.nassirpour@gmail.com

^۲ استادیار و عضو هیئت علمی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بافق، بافق، ایران. denavi2000@yahoo.com

چکیده

سازمانهای تولیدی و صنعتی ناگزیرند برای بقاء و رشد و توسعه خود، ارزش افزوده فعالیتهای سازمانی خود را ارتقاء بخشند. یکی از مهمترین راهکارهای تحقق این امر از طریق نظام مدیریت کیفیت می باشد. صورت ارزش افزوده، ارزش ایجاد شده به وسیله یک واحد اقتصادی را در طی یک دوره مالی روشن می کند و نشان می دهد که در ایجاد این ارزش چه گروه هایی مشارکت کرده اند. ارزش افزوده ثروت ایجاد شده توسط بنگاههای تجاری را اندازه گیری می کند و برابر است با مابه التفاوت درآمد حاصل از فروش کالا یا خدمات و هزینه هایی که بابت خرید مواد اولیه و خدمات دریافتی پرداخت شده است. ارزش افزوده عبارت است از کلیه ارزش هایی که بنگاه به مواد اولیه، خدمات، اجزاء و قطعات خریداری شده خود افزوده و آنها را تبدیل به کالا کرده است. با توجه به اینکه افزایش سهم عوامل مؤثر در ارزش افزوده در سازمانهای صنعتی، نیازمند فرآیند بهبود مستمر کیفیت این عوامل می باشد، از این رو نظام مدیریت کیفیت همراه با مشارکت جمعی مشتریان درونی و برونی سازمانی می تواند منجر به بهبود مستمر کیفیت کلیه بخش های سازمان از جمله بخش تولید، بخش فروش و بازاریابی و نهایتاً ارزش افزوده واحدهای مذکور گردد. در این پژوهش نقش برنامه های مدیریت کیفیت جامع بر عوامل تشکیل دهنده ارزش افزوده در شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب مورد بررسی و تحلیل قرار گرفته است. نتایج نشان داد که مدیریت کیفیت همراه با مشارکت جمعی مشتریان درونی و برونی سازمانی می تواند منجر به بهبود مستمر کیفیت کلیه بخش های سازمان از جمله بخش تولید و بخش فروش و نهایتاً سبب افزایش ارزش افزوده گردد.

واژه های کلیدی: ارزش افزوده، مدیریت کیفیت، مدیریت کیفیت جامع، کارایی، برنامه ریزی کیفی، هزینه های کیفیت