



سومین همایش ملی و سومین همایش بین‌المللی مدیریت و حسابداری ایران

The third National and International Conference of
Management and Accounting Iran



تأثیر فناوری اطلاعات در گزارشگری مالی بهنگام

سوگند شریفی^۱

مهرناز خلیلی^{۲*}

۱-مقدمه

امروزه حسابداران در محیطی فعالیت می‌کنند که دائماً در حال تغییر است. در علم حسابداری، جوامع حرفه ای دست اندرکار، همواره تاکید بر اجرای برنامه‌های آموزش حرفه ای مستمر و بهبود روش‌های آموزش داشته اند. برای مثال، تاکید بر استمرار آموزش حرفه ای از سوی فدراسیون بین المللی حسابداران^۳ و یا ماده ۱۴ اساسنامه جامعه حسابداران رسمی ایران را می‌توان ذکر کرد. در چند سال اخیر کمیسیون تغییر آموزش حسابداری^۴ با نقدهای سنتی اقدام به تغییر روش‌های آموزش حسابداری کرده است. انجمن حسابداران رسمی آمریکا^۵ در سده بیست و یکم دوهدف اساسی را در آموزش حسابداری

^۱ کارشناس ارشد حسابداری , sogandsharifi@yahoo.com

^۲ کارشناس ارشد حسابداری , Mehrnaz.khalili1991@gmail.com

^۳ IFAC

^۴ AECC

^۵ AICPA



سومین همایش ملی و سومین همایش بین‌المللی مدیریت و حسابداری ایران

The third National and International Conference of
Management and Accounting Iran



منظور داشته است؛ نخست تغییر برنامه‌های آموزشی حسابداری با هدف استمرار یادگیری در طول زندگی با استفاده از مهارت‌های تفکر انتقادی و حل مسئله و دوم، الزام دانشجویان حسابداری برای آموزش در زمینه فناوری اطلاعات و آشنایی با آن.

تقریباً تمامی مطالعات ارزیابی نقش فناوری اطلاعات در حوزه حسابداری، سعی کرده اند که منافع ناشی از استفاده از فناوری اطلاعات را شناسایی کنند. این منافع شامل افزایش سود، کاهش هزینه جایگزینی، صرفه جویی در زمان، بهبود کیفیت اطلاعات، عملکرد حرفه ای، رضایت کارکنان، افزایش قابلیت اعتماد، تسریع انتقال اطلاعات، افزایش موقعیت رقابت و ارائه خدمات مناسب تر و جدیدتر به مشتریان می‌شود.

همچنین باید توجه داشته باشیم که مهم‌ترین تاثیر فن آوری اطلاعات، اثرگذاری روی اقدامات و فعالیت‌های حسابداران است. به همین دلیل، اکنون دانش فناوری اطلاعات، قسمت عمده‌ی امتحانات حرفه ای حسابداری را در بر می‌گیرد.

۲- فناوری اطلاعات و روابط برون سازمانی

فناوری‌ها، ارتباطات سازمان‌ها با مشتریان، تامین کنندگان و رقبا را نیز تحت تاثیر قرار می‌دهد. گاهی اوقات به لحاظ مسئله سود متقابل، رقبا بوسیله فناوری با یکدیگر همکاری می‌کنند.