



سومین همایش ملی و سومین همایش بین‌المللی مدیریت و حسابداری ایران

The third National and International Conference of
Management and Accounting Iran



رابطه بین کارآفرینی سازمانی و رفتارهای خدمتی کارکنان

دکتر محمد حسین کمانی^۱، مجتبی مقدمی جو^۲

۱- دکترای مدیریت دولتی، عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور kamani.mh@gmail.com

۲- دانشجوی کارشناس ارشد مدیریت دولتی گرایش منابع انسانی دانشگاه پیام نور شیراز

چکیده

هدف پژوهش حاضر بررسی رابطه بین کارآفرینی سازمانی و رفتارهای خدمتی کارکنان در بین ادارت جهاد کشاورزی جنوب استان فارس است. با استفاده از شیوه نمونه گیری تصادفی نمونه آماری انتخاب گردید. برای سنجش نگرش و دیدگاه های اعضاء جامعه آماری از پرسشنامه استفاده شده است. نتایج حاصله از ضریب همبستگی پیرسون نشان داد بین کارآفرینی سازمانی (و ابعاد آن: ابعاد ساختاری، ابعاد رفتاری و ابعاد زمینه ای) و رفتارهای خدمتی کارکنان رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد.

کلمات کلیدی: کارآفرینی سازمانی، ساختار، رفتار، محتوا، رفتارهای خدمتی کارکنان