



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



سازمان محیط زیست

## رتبه بندی عوامل موثر بر جذب گردشگران اماکن تاریخی با تکنیک AHP فازی ( مطالعه موردی: شهر یزد )

سید حبیب الله میرغفوری<sup>۱</sup>، مریم امانی<sup>۲</sup>

<sup>۲</sup> دانشیار و عضو هیئت علمی دانشکده اقتصاد، مدیریت و حسابداری دانشگاه یزد،

Email: mirghafoori@yazduni.ac.ir

<sup>۲</sup> دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه یزد

Email: Mry.amani@yahoo.com

-

### چکیده

صنعت گردشگری یکی از منابع ایجاد درآمد و اشتغالزایی است، که توانسته است به عنوان یک صنعت پاک و مقرون به صرفه ایفای نقش نماید. یزد با دارا بودن جاذبه های طبیعی و تاریخی زیاد، از پتانسیل های بالایی برای توسعه گردشگری برخوردار است. که می توان با تدوین برنامه های مناسب زمینه را برای جذب گردشگران فراهم نمود و به توسعه صنعت گردشگری در منطقه کمک نمود. در این تحقیق ابتدا معیارهای تاثیرگذار بر جذب گردشگران جمع آوری و سپس با استفاده از تکنیک تحلیل سلسله مراتبی فازی این عوامل اولویت بندی می گردد. در پایان نیز پیشنهاداتی در راستای جذب گردشگران با توجه به ترتیب و توالی اولویت بندی انجام شده، ارائه می گردد.

کلید واژه: گردشگری، اماکن تاریخی، اولویت بندی، تحلیل سلسله مراتبی فازی