



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



ارزیان محیط زیست علم‌آز

گردشگری روستایی: اثرات، پیامدها و رویکردهای توسعه آن

مرضیه موسوی

کارشناس ارشد ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه کشاورزی و منابع طبیعی رامین خوزستان

marziehmousavi66@yahoo.com

چکیده

امروزه صنعت گردشگری به عنوان یکی از بخش های اقتصادی با رشد بالا در جهان و به خصوص در کشورهای در حال توسعه به شمار می رود که هرگام توسعه آن اقدامی ارزشمند برای گسترش آسایش جهانی است. در این راستا، صنعت گردشگری روستایی نیز یکی از استراتژی های ویژه توسعه روستایی برای ورود ارز، ایجاد اشتغال و حمایت از رشد همه جانبه می باشد. از سوی دیگر، روستاها و ساکنان آن از دو جهت با صنعت گردشگری در ارتباط هستند، اول این که محیط های روستایی به عنوان فضاها و اماکن تفریحی، محل مناسبی برای گذراندن اوقات فراغت گردشگران به ویژه گردشگران داخلی به شمار می آیند و دوم اینکه محصولات تولیدی آن ها اعم از مواد خوراکی و صنایع دستی به گردشگران عرضه شده و به این شیوه به اقتصاد معیشتی آن ها کمک می شود. مقاله حاضر با استفاده از روش مطالعات اسنادی و کتابخانه ای و مرور منابع اینترنتی تدوین شده است و در پی آن است که ضمن اشاره به مفاهیم گردشگری و گردشگری روستایی، به نقش گردشگری در توسعه روستایی بپردازد و اثرات و پیامدهای گردشگری روستایی را از ابعاد گوناگون مورد بررسی قرار دهد. نتایج مطالعات نشان می دهد که صنعت گردشگری روستایی به عنوان یک راهبرد می تواند با برنامه ریزی اصولی و شناسایی مزیت ها و محدودیت های گردشگری روستایی، نقش موثری در توسعه و تنوع بخشی به اقتصاد محلی و منطقه ای داشته باشد. به عبارت دیگر، شناخت و بررسی اثرات گردشگری و مدیریت آن در مناطق روستایی، نقش مؤثری در توسعه پایدار گردشگری و پایداری اجتماعات محلی خواهد داشت.

واژه های کلیدی: گردشگری، گردشگری روستایی، توسعه پایدار روستایی