



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



ارزیان محیط زیست کلان

برنامه ریزی راهبردی توسعه معماری گردشگری (Architourism) در ایران: چالش ها و راهکارها

(با نگاهی به پتانسیل های روستای کندوان)

سارا حمزه لو^{۱*}، معصومه خامه^۲

^۱ پژوهشگر دوره دکتری معماری دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران.

پست الکترونیکی: sara.hamzehloo@gmail.com

^۲ پژوهشگر دوره دکتری معماری دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران.

پست الکترونیکی: m.khameh@yahoo.com

چکیده

در هزاره سوم صنعت گردشگری آنچنان در توسعه اقتصادی اجتماعی و فرهنگی کشورها اهمیت یافته که اقتصاددانان آن را صادرات نامرئی نامیده اند. در این میان معماری جدا از وجهه کارکردی آن، معنایی در درون خود نهفته دارد که به ناظر و یا کاربر اثر معماری منتقل می کند. ادراک ناظر نسبت به موضوع معماری در حوزه های متعددی از جمله گردشگری مورد استفاده قرار می گیرد. در سالهای اخیر، موفقیت برخی آثار معماری در جذب گردشگران به شهرهای بعضا غیرمطرح و ناشناخته، موجب توجه جهانی به نقش معماری در رونق و توسعه گردشگری شده است. پژوهش حاضر، کیفی و مبتنی بر مطالعات اسنادی است و روش کار توصیفی-تحلیلی می باشد و به تدوین استراتژی ها و راهبردهای ممکن جهت توسعه گردشگری با تاکید بر پتانسیل های معماری ایران می پردازد.

واژه های کلیدی: معماری، گردشگری، ایران، توسعه