



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



ارزیان محیط زیست کلان

بررسی تطبیقی صنعت گردشگری بین ایران و مالزی

سهیل خیام باشی

مدرس دانشگاه پیام نور باغ بهادران

khayambashi@chmail.ir

چکیده:

هدف کلی این تحقیق بررسی و مقایسه گردشگری در دو کشور ایران و مالزی است. مشخص نمودن تأثیر جاذبه های گردشگری بر توسعه گردشگری در کشورهای ایران و مالزی، مشخص نمودن نقش جاذبه های گردشگری (فرهنگی، تاریخی، طبیعی و...) در جذب گردشگر در دو کشور ایران و مالزی، است. در این پژوهش از دو روش اسنادی - کتابخانه ای و میدانی به منظور جمع آوری اطلاعات استفاده گردیده است که ابتدا جهت روشن شدن ادبیات موضوع تحقیق و تدوین مبانی نظری با رجوع به کتابخانه ها و استفاده از کتب، پایان نامه ها و مقالات نگاشته شده استفاده گردید و سپس در پی یافتن و پاسخ به سئوالات تحقیق و دست یابی به اهداف مورد نظر اقدام از پرسشنامه استفاده گردید. جامعه آماری این تحقیق شامل دو گروه: ۱- گردشگران ایرانی بازدید کننده از مالزی ۲- گردشگران مالزیایی بازدید کننده از ایران می باشند. بر این اساس حجم نمونه از بین گردشگران ایران ۲۰۳ نفر و حجم نمونه از بین گردشگران مالزیایی ۱۸۵ نفر تعیین می گردد. بر اساس یافته های تحقیق از میان مؤلفه های فرهنگی و اجتماعی مؤثر در گردشگری مالزی، متغیرهای: "آثار تاریخی و فرهنگی گردشگری"، امنیت اجتماعی در مراکز گردشگری و مراکز گردشگری مذهبی در اولویت های اول تا سوم قرار داشتند. این در حالی است که بر اساس یافته های تحقیق از میان عوامل مورد مطالعه مؤلفه های فرهنگی و اجتماعی در گردشگری ایران متغیرهای: "آثار تاریخی و فرهنگی گردشگری در اولویت اول و متغیرهای: "روحیه مهمان نوازی مردم و برخورد شاغلان حوزه گردشگری با گردشگران به اولویت های دوم و سوم قرار دارند. بدین ترتیب نتیجه تحقیق نشان میدهد که در هر دو ایران و مالزی آثار تاریخی و فرهنگی گردشگری در اولویت اول قرار دارند ولی در مالزی امنیت اجتماعی در ارتباط با مسایل گردشگری مساله بوده اما در ایران امنیت اجتماعی در حوزه گردشگری مساله دار نیست. اطلاعات نشان میدهد که در ایران مردم مهمان نواز تر می باشند و در ضمن برخورد شاغلان حوزه گردشگری با گردشگری جای بحث و بررسی دارد و در عین حال آرامگاه هنرمندان نیز از اولویت بالایی می باشد. از میان مؤلفه های عمومی گردشگری کشور مالزی متغیرهای: "مکانات و توانمندی های مسافری هوایی"، "خدمات مسافری درون شهری و "جاده های دسترسی به مناطق گردشگری در اولویت های اول تا سوم قرار داشتند. اما بر اساس یافته های تحقیق از میان مؤلفه های عمومی گردشگری مورد مطالعه در ایران، متغیرهای: "جاده های دسترسی به مناطق گردشگری" به رتبه اول، "تعداد مهمان پذیرها به رتبه دوم و "تعداد هتل ها به رتبه سوم تغییر یافته اند. بدین ترتیب ایران باید نسبت به تقویت خطوط هوایی خود اقدام نماید و البته به لحاظ جاده های دسترسی به مناطق گردشگری در وضعیت مناسبی است.

واژگان کلیدی: ایران - مالزی - گردشگری - توسعه پایدار - صنعت - گردشگر