



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



ارزیان محیط زیست همدان

ارزیابی نقش گردشگری منطقه آبگرم سردابه در توسعه پایدار روستایی

زهرا علیجانی^۱، سعید رویین تن^۲، سمیه بختیاری^۳، ملیحه رضائی^۴

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه خوارزمی

1Zahra.aliyani@ut.ac.ir

دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی آمایش سرزمین دانشگاه تهران

s.roeintan.geo@ut.ac.ir

دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه خوارزمی

[Iriyana s_1987@yahoo.com](mailto:Iriyana_s_1987@yahoo.com)

دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه خوارزمی

Ramzani.kh_r@yahoo.com



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



چکیده:

گردشگری از دیرباز یکی از شاخصهای پیشرفت اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی یک جامعه به حساب میآید و تداوم حیات جوامع انسانی بدان وابسته است. این مسئله در جامعه امروزی از اهمیت بسیاری برخوردار است. خوشبختانه ایران دارای توانمندیهای بیشماری در زمینه جذب گردشگر دارد که نیاز است بسیار دقیق و موشکافانه این صنعت در ایران بررسی گردد تا زمینه ورود سرمایههای خارجی به کشورمان را افزایش دهد. در وهله اول شناخت و معرفی آثار گردشگری بسیار حائز اهمیت است. در این مقاله سعی میشود به نقش منطقه آبگرم سردابه در استان اردبیل پرداخته شود.

ویژگیهای اقلیمی، توپوگرافی، شرایط کم نظیر اکوسیستمی، پوشش مرتعی و بخصوص آبهای گرم، از جاذبههای گردشگری منطقه به شمار میروند. در این تحقیق، پرسش این است که پتانسیلها و محدودیتهای توسعه گردشگری منطقه سردابه کدام است و چه راهبردها و راهکارهایی برای توسعه گردشگری که به توسعه منطقه منجر شود، وجود دارد؟ مقاله حاضر، شناخت پتانسیلهای گردشگری منطقه آبگرم سردابه در استان اردبیل با استفاده از روش سوات ست. در این مدل، ارزیابیکننده "نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدید" بهترین راهبرد برای فرایند برنامه ریزی راهبردی طبیعت گردی محسوب می شوند. روش جمع آوری داده ها و تحلیل اطلاعات مورد نیاز بیشتر اسنادی تحلیلی و پیمایشی است. نتایج حاصل، بیانگر آن است که فصل تابستان، بخصوص مرداد ماه در این منطقه با داشتن شرایط محیطی خنک و در شرایط بیوکلیمایی تحریک ملایم، بهترین نقاط قوت برای گردشگری محسوب می شود. برودت سرما در فصل زمستان، نبود مکان اقامتی بیش از یک روز، بهداشتی نبودن در آبهای گرم و نبود پارکینگ، از نقاط ضعف منطقه به شمار می رود. همچنین، مهمترین عامل جذب گردشگری در منطقه سردابه، در درجه اول عوامل محیطی، از قبیل چشم انداز مناسب طبیعی و آب و هوای خنک از ماه اردیبهشت تا آخر آبان و در درجه دوم آبهای گرم است.

واژگان کلیدی: گردشگری، توسعه، توسعه پایدار، منطقه سردابه، سوات