



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



ارزبان محیط زیست طلایه

نگاهی به مطالعات گردشگری روستایی در ایران در یک رویکرد فراتحلیل

امام علی عاشری^۱. مرضیه کیانی نصرتی^۲

چکیده

صنعت گردشگری به ویژه گردشگری داخلی، امروزه جایگاه خاصی را در اقتصاد کشور ها دارد و نقش فعال و موثری در ارتقاء ساختار اقتصادی - اجتماعی و فرهنگی کشور ها به خصوص در کشور های رو به توسعه بازی می کند . بالا رفتن سطح در آمد، افزایش ایام فراغت، تغییرات و نگرش های جدید به مفاهیم زندگی و ضرورت تامین های بین المللی ایجاب می کند که گردشگری به شدت گسترش و توسعه یابد (شارپلی، ۱۳۸۱). در این راستا گردشگری روستایی نیز جزئی از صنعت گردشگری به حساب می آید که می تواند نقش عمده ای در توانمند سازی مردم محلی و تنوع بخشی به رشد اقتصادی و نیز خلق فرصت های شغلی جدید در ارتباط تنگاتنگ با سایر بخشهای جهان طی سده های اخیر به ویژه در زمینه افزایش اوقات فراغت و بهبود رفاه اجتماعی منجر به توسعه گردشگری در نواحی روستایی یا گردشگری روستایی شد (رضوانی، ۱۳۸۲).

هدف این مقاله نقد و بررسی و فراتحلیل پژوهش هایی است که در حوزه گردشگری روستایی انجام شده اند. روش تحقیق این پژوهش کیفی و از نوع فراتحلیل می باشد. این روش به معنای تحلیل تحلیل ها است و مهمترین روش برای خلاصه سازی تحقیقات گذشته است. نتایج بیانگر آن است که : مقالات مورد تحلیل در یک یا چند مجله تخصصی متمرکز و به چاپ نرسیده اند بلکه در مجلات پراکنده و مختلف چاپ شده اند و بین پژوهشگران این حوزه ، همکاری و مشارکت علمی وجود دارد، بیشتر مقالات فاقد پیشینه، عکس و نقشه، مدل تحقیق و چکیده انگلیسی هستند. بیشتر تحقیقات توصیفی هستند تا تبیینی، بیشتر تحقیقات فاقد فرضیه هستند و نتایج بعضی از آنها با اهداف مورد نظرشان تطابق ندارند، میدان تحقیق در بیشتر آنها محلی و در سطح شهر و روستا انجام گرفته اند. روش تحقیق در بیشتر آنها، پیمایشی و مبتنی بر تحلیل و آمار می باشد همچنین بیشتر پژوهش ها کاربردی هستند.

واژگان کلیدی: گردشگری روستایی، فراتحلیل، بررسی محتوایی، روش تحقیق، مدل تحقیق

^۱ -استاد یار دانشگاه پیام نور ارومیه

ایمل 19tohidi@gmail.com

^۲ -دانشجوی کارشناسی ارشد، رشته جغرافیا و برنامه ریزی روستایی موبایل