



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشگاه شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



ارزنامان محیط زیست کلان

نقش گردشگری شهر سوخته بر رشد اقتصادی سیستان

غلامرضا میری^۱، مرضیه معین افشار^۲، آمنه خدیری^۳، فرشته آذرسا^۴، حامد شهرکی مقدم^۵

^۱ استادیار گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه آزاد واحد زاهدان Gholam_reza_miri@yahoo.com

^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه آزاد واحد زاهدان M.moeinafshar@yahoo.com

^۳ کارشناسی ارشد پژوهشگری علوم اجتماعی دانشگاه آزاد واحد رودهن Khedri.univercity@yahoo.com

^۴ دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشگاه زابل Fereshte.azarsa@yahoo.com

^۵ دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا برنامه ریزی شهری، دانشگاه زابل Hamed3465@yahoo.com

چکیده

آثار تاریخی، طبیعی و زیبایی های خدادادی یکی از عوامل جذب و جلب جهانگردان بوده است. به مرور زمان و با کشف شهر سوخته سیستان به عنوان بزرگترین منطقه شهری و آثار باستانی قدمت ۵۰۰۰ ساله و افزون بر آن هزاران اثر فاخر و تاریخی تمدنی را به وجود آورده که خود یکی از مهمترین عوامل جذب توریسم زابل می باشد. شهر سوخته یکی از نمادهای مهم شهرنشینی و تمدن در سیستان است که در غرب جاده زابل به زاهدان قرار دارد. این شهر یکی از پتانسیل های گردشگری این منطقه می تواند در جهت رشد و توسعه اقتصادی منطقه سیستان باشد. این تحقیق مبتنی بر مطالعات کتابخانه ای و اسنادی به مطالعه شهر سوخته پرداخته است. از نتایج این تحقیق مشخص شد که گردشگری شهر سوخته به عنوان یکی از عوامل مؤثر و محرک در افزایش و ارتقای توسعه اقتصادی منطقه سیستان می باشد. از آثار به دست آمده مشخص شد که این شهر در گذشته در صنعت پارچه بافی و سفالگری پیشرفت چشمگیری داشته است. به طوری که در زمان حاضر نیز این آثار همچنان بر اقتصاد منطقه تأثیرگذار بوده است.

واژگان کلیدی: گردشگری، رشد اقتصادی، شهر سوخته، سیستان