



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



ارزیان محیط زیست علمانه

گردشگری مذهبی و جایگاه آن در صنعت توریسم نمونه موردی مشهد

۱- پاکزاد آزادخانی ۲- عالیبه علیزاده

۱- دانشجوی دکتری برنامه ریزی شهری دانشگاه علوم و تحقیقات تهران مدرس

دانشگاههای ایلام- email:pakzad540azad@gmail.com

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی توریسم موسسه آموزشی باختر ایلام

چکیده

یکی از شاخصه های مهم توریسم که سهم قابل توجهی از فعالیت های جهانگردی را به خود اختصاص می دهد گردشگری مذهبی^۱ است. گردشگری مذهبی که معمولاً به آن به عنوان گردشگری دینی اشاره می شود شکلی از گردشگری است که در آن مردم دین دار (با اعتقاد) به طور انفرادی یا گروهی به دلایل زیارتی، تبلیغات مذهبی یا تفریحی (تحقیقی) سفر می کنند. بدون تردید، یکی از مهم ترین و کهن ترین عوامل و انگیزه های مسافرت انسان باورهای مذهبی و احساسات دینی بوده است. استان خراسان و کلان شهر مشهد به دلیل وجود مرقد علی ابن موسی الرضا (ع) دارای موقعیت خاص و ویژه ای در سطح کشور می باشد. این شهرستان که قطب اقتصادی شرق کشور محسوب می گردد، نه تنها مهمترین شهرستان گردشگری ایران است، بلکه در جهان اسلام نیز از جنبه گردشگری مذهبی مورد توجه می باشد. هدف از این پژوهش بررسی گردشگری مذهبی و جایگاه آن در صنعت توریسم مشهد می باشد. در این تحقیق از روش توصیفی-تحلیلی و برای گردآوری اطلاعات بر اساس مطالعات کتابخانه ای و اسنادی استفاده گردیده است. نتایج تحقیق نشان می دهد پتانسیل های کلان شهر مشهد در بخش گردشگری مذهبی و رونق آن می تواند موجب تحول اقتصادی، کسب درآمد و همچنین اشتغالزایی بیشتری در استان شود.

واژه های کلیدی: گردشگری مذهبی، گردشگر، صنعت توریسم، جاذبه های مذهبی، مشهد