



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



ارزبان محیط زیست پایدار

برنامه ریزی راهبردی توسعه صنعت گردشگری راهی برای توسعه اقتصادی شهرها-

نمونه موردی: شهر سرعین

لیلا هوشیار حسن باروق*

کارشناس ارشد معماری و مدرس دانشگاه فنی و حرفه ای فاطمه اردبیل

هنرآموز آموزش و پرورش استان اردبیل

Leila_hooshyar@yahoo.com

چکیده:

صنعت گردشگری نقش مهمی در ترغیب سرمایه گذاری در زیرساخت ها، ایجاد درآمد برای دولت و اشتغال زایی مستقیم و غیرمستقیم در سراسر دنیا داشته است. زیرا این صنعت، نه تنها در پیشبرد اقتصاد ملی و درآمدهای ارزی نقش دارد، بلکه صنعتی پاکیزه و عاری از آلودگی و در عین حال ایجادکننده مشاغل جدید می باشد. با وجود تمامی این پیامدهای مثبت، آنچه دولت ها و اجتماعات محلی را در پذیرش آن مردد می سازد، آثار منفی آن از جمله آشفته سازی نظم لایه های اجتماعی درون جوامع محلی، تخریب محیط طبیعی، نفوذ اقتصاد غیر بومی است.

هر منطقه با توجه به پتانسیل ها و امکانات موجود خود می تواند از طرق مختلف در محور توسعه قرار گیرد و با توسعه در یک بخش، زمینه توسعه سایر بخشها را نیز فراهم سازد. اولین قدم برای توسعه منطقه، توسعه اقتصادی آن است. با توجه به هدف عمده گردشگری که تولید درآمد و جذب سرمایه برای منطقه است، نقش راهبردی و کلیدی گردشگری در توسعه منطقه ای نمایان می گردد. در این نوشتار، با تاکید بر جاذبه های گردشگری شهر سرعین، سعی شده است از طریق برنامه ریزی استراتژیک و با استفاده از تکنیک SWOT و ماتریس IE، راهبردهایی برای توسعه گردشگری در این منطقه ارائه شود تا با توسعه گردشگری، توسعه اقتصادی شهر سرعین نیز فراهم گردد. یافته های اصلی تحقیق نشان می دهند که تعریف یک شبکه به هم پیوسته از جاذبه های گردشگری شهر و تقویت نقاط گره گاهی این شبکه، می تواند از جمله راهبردهای بسیار تاثیر گذار واجد ارزش های اقتصادی طرح باشد.

کلیدواژه ها: برنامه ریزی راهبردی، صنعت گردشگری، توسعه اقتصادی، سرعین