



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



ارزیابان محیط زیست علمت

ارزیابی وضعیت گردشگری و تحلیلی بر موانع و راهکارهای گردشگری پایدار روستاهای سیستان

دکتر غلامرضا میری^۱، مرضیه معین افشار^۲، فرشته آذرسا^۳، آمنه خدری^۴، حامد شهرکی مقدم^۵

^۱ استادیار گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه آزاد واحد زاهدان Gholam_reza_miri@yahoo.com

^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه آزاد واحد زاهدان M.moeinafshar@yahoo.com

^۳ دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشگاه زابل Fereshte.azarsa@yahoo.com

^۴ کارشناسی ارشد پژوهشگری علوم اجتماعی دانشگاه آزاد واحد رودهن Khedri.univcity@yahoo.com

^۵ دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا برنامه ریزی شهری، دانشگاه زابل Hamed3465@yahoo.com

چکیده

امروزه به نقش گردشگری روستایی اهمیت وافری داده است و روز به روز بر اهمیت آن افزوده و به عنوان راهبردی با برنامه ریزی اصولی و شناسایی مزیت ها و محدودیت ها، نقش مؤثری در توسعه مناطق روستایی می تواند داشته باشد. گردشگری و اقتصاد گردشگری امروزه در حال تبدیل شدن به یکی از ارکان مهم اقتصاد است. در این میان گردشگری روستایی می تواند فرصت ها و امکاناتی را برای بهبود وضعیت روستاییان و اشتغال آنان فراهم سازد. سرمایه گذاری در صنعت گردشگری دارای آثار و تبعات اقتصادی و اجتماعی است که منجر به پایداری مناطق تحت گردشگری به خصوص روستاها شود. گردشگری در سالهای اخیر رشد چشمگیری در سطح جهان داشته است و توانسته نقش مهمی را در زمینه ایجاد فرصتهای شغلی، افزایش درآمد و پویایی اقتصاد ملی و بین المللی ایفا کند، اما این امر در سیستان با وجود پتانسیل های بالای گردشگری نتوانسته آنگونه که شایسته است ادا شود. نتایج تحقیق حاکی از آن است که پررنگ ترین نقاط گردشگری سیستان مکانهای بی بی دوست، کوه خواجه، شهر سوخته با آثار باستانی اعجاب انگیز و چاه نیمه می باشد. اما موانعی مانند کمبود تأسیسات و خدمات به ویژه در زمینه اقامتی، فرهنگی، وجود طوفان های شدید گرد و خاک در روستاها خشکسالی های پی در پی و کاهش گردشگری و در نتیجه کاهش گردشگری بر سر راه گردشگری پایدار روستاهای این منطقه قرار دارد که راهکارهایی مانند: شناسایی و بهره گیری از جاذبه ها گردشگری، ایجاد مشوقهای حمایتی از طرف دستگاههای دولتی و خصوصی در سرمایه گذاری برای امور زیربنایی، ایجاد تبلیغات و شناسایی بیشتر این نقاط از طریق رسانه استانی، رادیو و روزنامه و بهسازی و توسعه خدمات زیربنایی و جاده ای نمونه هایی از این راهکارها می باشند.

واژه گان کلیدی: گردشگری، روستا، توسعه پایدار روستا، سیستان، وضعیت گردشگری