



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



ارزبدان محیط زیست کلان

شناسایی و اولویت بندی راهبردهای گردشگری غذا

(مطالعه ی موردی: شهرستان رامسر)

سید محمد میر تقیان رودسری^۱، نجمه غریبی^۲

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی توسعه ی جهانگردی، دانشگاه غیر انتفاعی مازیار نور.

Email: mohammad.miri999@yahoo.com

^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی توسعه ی جهانگردی، دانشگاه غیر انتفاعی مازیار نور.

Email: Najigh1981@gmail.com

چکیده

فرهنگ غنی و موقعیت جغرافیایی خاص، دو عامل اصلی در پیدایش غذاهای متنوع و رنگارنگ در بعضی مناطق شده است. این تنوع غذا، می تواند به عنوان پتانسیلی بزرگ در بخش گردشگری عمل نماید. امروزه، گردشگری غذا به عنوان یکی از راهکارهای جذب گردشگر در جهان به شمار می رود. تحقیق حاضر، با تکیه بر فرآیند برنامه ریزی راهبردی و فنون پیشنهادی، با هدف اساسی شناسایی و اولویت بندی راهبردهای مناسب گردشگری غذا در رامسر، تدوین شده است. این تحقیق بر مبنای نتیجه، کاربردی و به لحاظ ماهیت، از نوع توصیفی-موردی و با توجه به ویژگی آزمایشی و یا غیرآزمایشی^۱ بودن تحقیقات، غیرآزمایشی-پیمایشی بشمار می آید. ابزار گردآوری داده ها، پرسشنامه، با ضریب پایایی ۰/۸۸ بوده است و جامعه آماری تحقیق حاضر را، تعداد ۵۰ نفر از متخصصین و مسولین و خبرنگاران بومی در حوزه ی گردشگری شهرستان رامسر تشکیل دادند. بدلیل استفاده از سرشماری، تمامی جامعه آماری که ۵۰ نفر بودند، به عنوان نمونه استفاده شدند. نتایج ماتریس ارزیابی عوامل داخلی^۲ (۲/۷۴۵) و ماتریس ارزیابی عوامل خارجی^۳ (۲/۴۶۰) بدست آمد. با بکارگیری ابزار سوات راهبردهای چهارگانه تعیین شدند و با استفاده از ماتریس عوامل داخلی و خارجی موقعیت راهبردی گردشگری غذا در رامسر مشخص گردید. نتایج این پژوهش حاکی از آن است که، راهبردهای رقابتی- تنوع مناسب ترین روش مدیریت مؤثر فعالیت ها و عملکردها است و نیز با استفاده از ماتریس برنامه ریزی راهبردی کمی^۴، بهترین راهبرد های رقابتی- تنوع در قالب نتیجه گیری ارائه گردید.

واژگان کلیدی: برنامه ریزی راهبردی، ماتریس سوات، ماتریس برنامه ریزی راهبردی کمی، گردشگری غذا، رامسر.

^۱- Experimental and non-experimental.

^۲- IFE: Internal Factor Evaluation.

^۳- EFE: External Factor Evaluation.

^۴- QSPM: Quantitative Strategic Planning Matrix.