



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



ارزیان محیط زیست کلان

گردشگری، دین و کشورهای اسلامی: مطالعه موردی ایران

معصومه آقاجانی^{۱*}، فاطمه قربانی رنجبری^۲، محمدعلی آقاجانی^۳، احمد آقاجانی^۴، حسین آقاجانی^۵

^۱ دانشجوی دکترای علوم اقتصادی دانشگاه علامه طباطبائی، مدرس دانشگاه پیام نور. شماره تماس:

Aghajani_1983@yahoo.com

^۲ مدرس دانشگاه پیام نور، مشاور مدرسه. saharhorbani@rocketmail.com

^۳ حسابرس و سرپرست موسسه حسابرسی شاخص اندیشان. Mohammad.ali.aghajani@gmail.com

^۴ مهندس برق مخابرات، کارشناس اقتصاد اسلامی. Aghajani911@st.atu.ac.ir

^۵ مهندس کامپیوتر، کارشناس اقتصاد اسلامی. Hosain.aghajani@gmail.com

چکیده

در عالم خاکی از دیرباز تا کنون سفر یکی از نیازهای مهم انسان ها به شمار آمده و برای کسب معاش، تفریح یا به دست آوردن اطلاعات جدید مورد توجه قرار گرفته است. سیر و سیاحت از چنان اهمیتی برخوردار است که حتی دین زندگی ساز اسلام هم به آن توجه ویژه ای مبذول داشته و در احادیث و کتب اسلامی بارها به انجام آن سفارش شده چرا که دستاورد سفر برای آدمی کشف رموز هستی، علم آموزی و تقویت ارزش های فردی و اجتماعی است. از این رو ضروریست اهمیت صنعت گردشگری (گردشگری مذهبی) رادرگستره فرهنگ اسلامی بررسی کرده مفاهیم، ویژگی ها، اهداف و آثار آن را مورد بررسی قرار دهیم. همچنین به بررسی عوامل موثر بر گردشگری مذهبی و میزان اثر گذاری مهمترین عوامل با توجه به آمار موجود در این زمینه در ایران پرداخته خواهد شد. در این میان نگاهی گذرا خواهیم داشت بر وضعیت گردشگری در برخی کشورهای اسلامی نظیر عربستان، مصر و... و در نهایت راهکارها و تدابیر لازم از سوی ایران به منظور بهره گیری از فرصت های گردشگری مذهبی جهت افزایش درآمدهای ناشی از صنعت جهانگردی مذهبی درایران به عنوان یکی از بهترین راه های خارج شدن از اقتصاد تک محصولی نفت بیان خواهد شد نتایج پژوهش نشان میدهد که گردشگری از نگاه اسلام اهمیت بسیاری دارد. با توجه به آمار موجود، از بین تمامی عوامل موثر بر گردشگری، تغییرات دو عامل شاخص قیمتهای نسبی و نرخ ارز اثر بسیار زیادی بر میزان درآمدزایی حاصل از گردشگری و تعداد گردشگران ورودی به کشور دارد و با توجه به راهکارهای ارائه شده میتوان آینده گردشگری مذهبی در ایران را مثبت ارزیابی کرد.

واژه های کلیدی: گردشگری، گردشگری مذهبی، عوامل موثر بر گردشگری مذهبی، کشورهای اسلامی، ایران.