



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



ارزیان محیط زیست کلان

روش های گسترش گردشگری در شهرهای مرزی با توجه بر صنایع دستی

امید آهور^{۱*}، امامعلی عاشری^۲

۱ دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه پیام نور واحد ارومیه

پست الکترونیکی: omidahoor1988@yahoo.com (شماره تماس)

۲ عضو هیئت علمی گروه جغرافیا دانشگاه پیام نور واحد ارومیه

پست الکترونیکی: ali2513a@yahoo.com

چکیده

صنعت توریسم در آستانه هزاره سوم میلادی یکی از مهمترین منبع برای درآمد زایی تلقی می شود. به گونه ای که در عصر حاضر به عنوان سومین صنعت پردرآمد پس از نفت و خودرو می باشد. اهمیت این بخش برای کشور ایران که از لحاظ جاذبه های توریستی در ردیف ده کشور اول جهان و از حیث تنوع توریستی در ردیف پنج کشور اول جهان قرار دارد، هنوز کاملاً مشخص و محرز نشده و علیرغم وجود منابع عظیم توریستی در کشور درآمد حاصله از این بخش در سطح نارلتری قرار دارد. برای نیل به این هدف بزرگ در کشور بویژه در شهرهای مرزی می توان راهکارهای متنوعی را بکار بست. این راهکارها در دو بخش خلاصه می شود: ۱- بخش کلان: در این بخش از راهکارهای جذب توریست می توان به تدوین برنامه ها، سیاست های کلی، کلان، قانونمند و منظم برای رونق صنعت توریسم علی الخصوص صنایع دستی در کشور، فرهنگ سازی، شیوه برخورد با توریست ها در مکان های توریستی از سوی بومیان و متصدیان مکان ها، تبلیغات اینترنتی، ماهواره ای و تلویزیونی مکان های توریستی برای داخل و خارج از کشور اشاره نمود. ۱- بخش خرد: ایجاد تسهیلات رفاهی، بهداشتی، اطلاع رسانی، سازمانی کارا و مطلوب طبق استانداردهای بین المللی، کنترل قیمت کالاها و خدمات اعطایی به توریست ها، ایجاد سیستم حمل و نقل مطلوب هوایی و زمینی، ساخت هتل ها، اقامتگاه ها و پارکینگ های مناسب، حفظ و نگهداری و مرمت آثار تاریخی، باستانی و توریستی، توجه به آموزش الکترونیکی صنایع دستی در مراکز دانشگاهی. روش تحقیق مبتنی بر بررسی منابع و اسناد کتابخانه ای می باشد.

واژه های کلیدی: توریست، توریسم، صنایع دستی، تسهیلات توریستی، مکان های توریستی، آثار تاریخی و باستانی