



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



ارزیان محیط زیست همدان

بررسی اهمیت گردشگری وجهانی شدن در ایران

هانیه توکلی: کارشناس ارشد رشته جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه تهران مرکز^۱

^۱ نویسنده مسئول: tavakoli.h67@gmail.com

چکیده

جهانی شدن از مفاهیم چند بعدی و پیچیده ای است. گردشگری یکی از عوامل تسهیل کننده جهانی شدن محسوب می شود. گردشگری به عنوان یکی از جریان های داخل منطق شبکه ای اقتصاد جهانی می باشد که در راستای جریان سرمایه از مرکز به پیرامون عمل می کند. می توان گفت گردشگری یک همبستگی کامل با پدیده جهانی شدن داشته و به گونه ای در ارتباط مستقیم با آن قرار گرفته و نیز بر آن تاثیر می گذارد. گردشگری اثرات عمیق اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و زیست محیطی را در زندگی جوامع بوجود می آورد که به نوعی بافرایند جهانی شدن مرتبط و موجب جهت دادن به این فرایند می شود. ایران کشوری است که جاذبه های گردشگری آن بنا بر اظهارنظرهایی که جهانگردان و بازدیدکنندگان از آن داشته اند، هر گردشگری را به وجد آورده است. جدا از جاذبه های تاریخی که در نوع خود در سطح جهانی بی نظیر هستند، وجود برخی موهبت های طبیعی چون روستاهای تاریخی و شگرف، میراث غنی و تمدنی، جلوه هایی بی نظیر از اکوتوریسم و... هر کدام در نوبه خود می تواند توریسم این کشور را با تحولی بزرگ روبه رو سازد. در این تحقیق به بررسی مقوله جهانی شدن و گردشگری پرداخته ایم. بر خلاف انتظار دیده میشود که جهانی شدن و توریسم در سطح ایران با یکدیگر رابطه معناداری ندارند. در این راستا مدیریت کلان متخصص و مسلط به علم روز در زمینه صنعت گردشگری می تواند باعث رشد و شکوفایی این صنعت شود.

واژه های کلیدی: گردشگری، جهانی شدن، ایران، صنعت، شاخص ها