



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



جهانی شدن فرهنگ و گردشگری

نیلوفر رجبی مقدم*، محبوبه صالحی، ندادزندان

Niloofar_rajabi69@yahoo.com

Salehi_m33@yahoo.com

nedazarandian@gmail.com

دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی دانشگاه سمنان

دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی دانشگاه سمنان

کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی- برنامه ریزی و توسعه دانشگاه سمنان

چکیده

در دهه های پایان قرن بیستم شاهد برجسته شدن فرهنگ هستیم. یکی از چالش بر انگیزین جنبه های جهانی شدن جنبه های فرهنگی جوامع است. جهانی شدن فرهنگی به معنای شکل گیری و گسترش فرهنگی خاص در عرصه جهان است. این فرایند موجی از همگونی فرهنگی را در جهان پدید می آورد و همه ی خاص های فرهنگی را به چالش می طلبد. امروزه گردشگری یکی از بزرگترین صنایع دنیا و وابسته به بخش عمده ای از اقتصاد جهانی است، که بسیاری از کشورها به دلیل ایجاد درآمد و اشتغال و اثرات اقتصادی در تلاش هستند تا این صنعت را در کشور خود ترویج دهند و به دنبال استفاده از قابلیت های گردشگری برای جذب گردشگر هستند که یکی از عوامل موثر و قابلیت ها در این عرصه، فرهنگ بومی، محلی و ملی است که باعث می شود گردشگران زیادی را جذب شوند و در این حالت است که گردشگران در هنگام بازدید و مشاهده بر این فرهنگها تاثیر می گذارند و هم از ان ها تاثیر می پذیرند، این تعامل دو جانبه منجر به پیوستن فرهنگ بومی به فرهنگ بین المللی می شود، فرآیندی که نتیجه ای جز جهانی شدن در بر نخواهد. از اینرو در تحقیق در ابتدا به مرور مفاهیم و مبانی جهانی شدن پرداخته سپس به ارتباط آن به طور عام با گردشگری و به طور خاص با گردشگری فرهنگی خواهیم پرداخت.



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



انجمن محیط زیست گلستان

واژگان کلیدی: جهانی شدن، فرهنگ، گردشگری، گردشگری
فرهنگی، گسترش فرهنگ.