



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



از زبان محیط زیست همدان

اثرات اقتصادی گردشگری مذهبی بر نواحی روستایی (مطالعه موردی: روستای حصار شهرستان بینالود)

حمیده محمودی^۱، سمیه قجرپور^۲، لیدا علیزاده^۳

Ha.ma2007@yahoo.com

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه فردوسی مشهد.

^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه فردوسی مشهد. Somayeghajarpoor90@yahoo.com

Lida_14391@yahoo.com

^۳ دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه فردوسی مشهد.

چکیده

گردشگری مذهبی در زمره قدیمی ترین و پررونق ترین گردشگری های گذشته و حال سراسر جهان قرار دارد. بطور کلی صنعت توریسم از دو جهت دارای اهمیت است؛ اولاً موجب آشنایی مردم را با دیگر فرهنگ ها، اقوام، سرزمین ها، گویش ها و... فراهم می کند. ثانیاً از نظر اقتصادی یکی از منابع درآمد و ارز محسوب می شود که امروزه جنبه اقتصادی این صنعت بیشتر مورد توجه است. پژوهش حاضر، بدنبال شناخت و تحلیل اثرات اقتصادی گردشگری مذهبی بر روستای حصار شهرستان بینالود می باشد. بر این اساس، روش تحقیق به کار رفته شده در این پژوهش توصیفی-تحلیلی است. متغیرهای تحقیق، ماهیت کمی و کیفی دارند و در جمع آوری داده های ذهنی از مقیاس طیف لیکرت و جهت تجزیه و تحلیل داده ها در نرم افزار SPSS از آزمون همبستگی پیرسون و همچنین برای نمایش توزیع فضایی روستای مورد بررسی روی نقشه از نرم افزار GIS استفاده گردیده است. نتایج پژوهش حاضر نشان می دهد که گرچه گردشگری منجر به اثرات و پیامدهای مثبت همچون اشتغال زایی بویژه برای جوانان و افزایش درآمد ساکنان شده، اما اثرات و پیامدهای منفی اقتصادی از قبیل افزایش قیمت کالا و خدمات، بالا رفتن قیمت زمین و وابستگی بیش از حد اقتصاد روستا به گردشگری را نیز به دنبال داشته است. تک بعدی شدن اقتصاد روستا به واسطه غلبه کارکرد گردشگری باعث ناتوانی در برقراری هم پیوندی مؤثر با فعالیت های کشاورزی در روستا می شود به گونه ای که ادامه این روند، بنیان های توسعه اقتصادی روستا را در بلند مدت با مشکلات اساسی رو به رو خواهد ساخت.

کلیدواژه: گردشگری، گردشگری مذهبی، امامزاده یاسر و ناصر، پیامدهای اقتصادی، روستای حصار