



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



بررسی ابعاد توسعه پایدار در گردشگری شهر همدان

معصومه مومنی

دانشجوی دکتری جغرافیا (توریسم) دانشگاه آموزگاری تاجیکستان

پست الکترونیک: M.MOMENI89@YAHOO.COM

چکیده:

در عصر جهانی شدن که زمان بر فضا غالب شده، هرگونه بهره برداری غیر منطقی و نا متوازن از مواهب طبیعی تشدید کننده نابرابریهاست و زوال تدریجی منابع را به دنبال خواهد داشت. شهر همدان با توجه به ویژگیهایی نظیر: قرارگیری در محل تلاقی راه های ارتباطی غرب کشور، وجود پتانسیل گردشگری تاریخی و طبیعی فراوان در کنار یکدیگر، سابقه شهرنشینی بالغ بر ۳۵۰۰ سال، وجود پتانسیل های گردشگری بین المللی، فعال بودن بافت قدیم، بازار و مراکز محلات که الگوهای گردشگری فرهنگی را قابل اجرا می سازد، قرارگیری در کوهپایه کوهستان الوند و بهره وری از مواهب طبیعی کوهستان و باغات کوهپایه ای، وجود حومه طبیعی مشجر و پوشیده از باغات، وجود حداقل هفت دره منتهی به منطقه شهری همدان که ارتباط شهر با طبیعت از طریق رودهای منشعب از آن ها برقرار می گردد می تواند یکی از کانونهای توسعه این صنعت روبه رشد جهانی قرارگیرد و سهم بسزایی در ارزآوری به داخل کشور داشته باشد. صنعت توریسم برای کشورهای در حال توسعه، به لحاظ مادی از جاذبه های فراوان برخوردار است ولی این صنعت اثرات زیان باری بر مسائل اجتماعی، اقتصادی و محیطی نیز به همراه دارد. حتی تفریح و وقت گذرانی بسیار بی آزار تماشای طبیعت که در ظاهر هیچ گونه آثار تخریبی نمی تواند داشته باشد خود موجب تخریب محیط های زیبای طبیعی می گردد. گیاهان نابود شده و خاک این مناطق در معرض فرسایش قرار می گیرد. از این رو به کارگیری روش های نوین مبنی بر توسعه پایدار گردشگری در این کشورها از اهمیت ویژه ای برخوردار شده است. نقش گردشگری تنها در رشد اقتصادی و ایجاد شغل نیست بلکه مهم این است که "صنعت پایدار گردشگری" چگونه می تواند در سطح کشورها مورد قبول قرار گیرد و کشورها چگونه می توانند وسایل رشد و توسعه این صنعت را فراهم آورند. مقصود از صنعت پایدار جهانگردی و گردشگری عبارت است از تامین نیازهای کنونی جهانگردان و مناطق میزبان و در عین حال حفظ و افزایش فرصت های مناسب برای آینده.

واژگان کلیدی: توسعه پایدار، گردشگری، شهر همدان