



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



ارزنام محیط زیست طلانه

بررسی جاذبه های گردشگری در مناطق بیابانی و کویری

سمیرا جعفری آذر^۱، فاطمه حمیدی پور^{۲*}، فائزه مصطفوی^۳، حمیدرضا پور خباز^۴

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد ارزیابی و آمایش سرزمین دانشگاه صنعتی خاتم الانبیاء بهبهان samirajafari1392@gmail.com

^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد آلودگیهای محیط زیست دانشگاه صنعتی خاتم الانبیاء بهبهان ()

fhp1380@yahoo.com

^۳ دانشجوی کارشناسی ارشد ارزیابی و آمایش سرزمین دانشگاه صنعتی خاتم الانبیاء بهبهان mostafavi_faezeh22@yahoo.com

^۴ استادیار گروه محیط زیست دانشگاه صنعتی خاتم الانبیاء بهبهان pourkhabbaz@yahoo.com

چکیده

ضرورت همگانی با تغییرات پرشتاب و فزاینده جهان شمول، کشور را بر آن می دارد که در شرایط فراگیر و رقابتی کنونی دست به اقدامات منطقی و متناسب از جمله تدوین استراتژی صنعت، به خصوص صنعت گردشگری بزند تا عرصه تحولات جهانی از حالت انفعالی بیرون آمده و با رشد مطلوب و توسعه فراگیر، شالوده جامعه ای توانگر را پایه ریزی کند. گردشگری و بویژه طبیعت گردی به عنوان یکی از شیوه های استفاده از جاذبه های طبیعی و هم راه حلی برای پایداری پتانسیل ها به شمار می آید. صنعتی که با گسترش قلمروهای خود در قرن گذشته و حال می تواند با وجود پتانسیل های متنوع و جذاب سرزمین ایران از جایگاهی خاص برخوردار گردد. بر اساس پیش بینی های صورت گرفته رشد عمومی صنعت توریسم برای نخستین دهه در پیش رو بین ۳/۴ تا ۶/۷ درصد خواهد بود که بیشترین سهم آن بین ۱۰ تا ۳۰ درصد مربوط به اکوتوریسم است و با عنایت به اینکه تا یک دهه دیگر شمار طبیعت گردان که اکنون ۷ درصد از کل مسافران جهان را شامل می شود به بیش از ۲۰ درصد برسد ضرورت توجه به این صنعت مورد توجه سرمایه گذاران، دولتمردان و ... می باشد. با توجه به اینکه قسمت اعظم کشور ایران در قلمرو مناطق خشک و بیابانی قرار دارد، شناخت دقیق و اصولی و توانایی های بیابان ها و کویرها و راه های بهره برداری از آنها، از ضروریات اساسی توسعه اقتصادی و اجتماعی منطقه و حتی کل کشور است. یکی از ساده ترین راه های استفاده از این گونه اراضی، استفاده از توانمندی های اکوتوریستی و ژئوتوریستی آنهاست. تا کنون شناخت جاذبه های اکوتوریستی و ژئوتوریستی این مناطق به طور کامل صورت نگرفته و لازم است مطالعات دقیق تری در خصوص ویژگی های این جاذبه ها و همچنین ایجاد زیرساخت های مناسب برای توسعه این صنعت نوپا صورت گیرد.

واژه های کلیدی: اکوتوریسم، مناطق کویری، پتانسیل ها، گردشگران، استراتژی