



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



ارژمان محیط زیست همدان

گردشگری، محیط و چالش های توسعه گردشگری پایدار برای کشورهای در حال توسعه

ندا خلیلی^۱، نیلوفر حسنی^۲، سید مجتبی زرگر^۳

چکیده

هدف این مقاله تجزیه و تحلیل چالشهای توسعه گردشگری پایدار در کشورهای در حال توسعه در صنعت گردشگری است و به این منظور ابتدا رابطه گردشگری و محیط، سپس گردشگری پایدار و توسعه پایدار در عرصه گردشگری و سپس عواملی چون چالشهای توسعه گردشگری در کشورهای در حال توسعه و راهکارهای غلبه بر این تنگناها مورد بررسی قرار گرفته است. نتایج تحقیق نشان می دهد اگر چه اصول گردشگری پایدار خیرخواهانه است اما توجه بیش از حد به منافع اقتصادی و شرایط سیاسی، اقتصادی، فرهنگی حاکم بر کشورهای در حال توسعه موجب بروز چالش ها و تنگناها برای توسعه پایدار صنعت توریسم شده است. با مدیریت و برنامه ریزی صحیح می توان ضمن برطرف کردن موانع عینی (سخت افزاری) و ذهنی (نرم افزاری) و ساختاری، زیربنایی، سیاسی، فرهنگی و اقتصادی، با متدسازی برای توسعه پایدار گردشگری، چالش های پیش رو را برطرف نمود.

واژگان کلیدی: گردشگری، محیط، گردشگری پایدار، توسعه پایدار، چالش ها.

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی گرایش برنامه ریزی دانشگاه علامه طباطبائی

پست الکترونیکی: n.khalili911@st.atu.ac.ir

^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی گرایش بازاریابی دانشگاه سمنان

پست الکترونیکی: niloufarhassani@gmail.com

^۳ کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، مدرس دانشگاه سمنان و کارمند سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان /

پست الکترونیکی: mojtaba.zargar@gmail.com

تلفن: