



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



ارژمان محیط زیست طلانه

تأثیر حس امنیت فضاهای عمومی شهری بر صنعت گردشگری

ابراهیم الیاسی^۱

eelyasi43@yahoo.com

^۱ دانشجوی مقطع کارشناسی ارشد طراحی شهری دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات زنجان، گروه شهرسازی، زنجان، ایران.

چکیده

صنعت جهانگردی در سطح جهانی برای بیش از ۲۰۰ میلیون نفر شغل ایجاد کرده و حدود ۱۱ درصد از کل اشتغال جهانی را به خود اختصاص داده است. بدیهی است که با توسعه این صنعت به خصوص با پیش بینی هایی که UN WTO تا ۲۰۱۰ و ۲۰۲۰ انجام داده، آمارهای یاد شده نیز افزایش خواهند یافت و در این میان توریست های موجود در سبد جهانی عاید کشورهای خواهد شد که بسترهای لازم از جمله امنیت فضاهای عمومی و خدمات را در بهترین شکل موجود آماده کرده اند. اگر امنیت فضاهای عمومی شهری را به عنوان اساسی ترین و مهمترین رکن توسعه گردشگری معرفی کنیم، سخنی گزاف نگفته ایم. در واقع یکی از شاخص های توسعه گردشگری، امنیت فضاهای عمومی در در کشور است که می تواند در قالب های اجتماعی، اقتصادی و سیاسی تجلی پیدا کند، و کیفیت زندگی شهروندان را بالا دهد، چرا که امنیت و ایمنی فضاهای عمومی از عوامل حیاتی در بالا بردن کیفیت در صنعت گردشگری میباشد که نقش مؤثری نیز در تبادلات فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی، سیاسی، نظامی و... را بدنبال دارد و برای نیل به چنین اهدافی است که صنعت گردشگری در جهت ارتقاء امنیت چنین فضاهایی، مکانهای گردشگری توسعه می یابد و فضاهای عمومی شهر جهت تعاملات اجتماعی هر چه بیشتر مردم توسعه می یابد. در این پژوهش از روش توصیفی- تحلیلی و داده ها و اطلاعات پژوهش و تحلیل اطلاعات به شیوه کتابخانه ای و اسنادی گردآوری شده و هدف از این پژوهش این است که ما بتوانیم با تدابیر لازم و به همراه رفتار مناسب فرهنگی و امنیت لازم در فضاهای عمومی شهری، بتوانیم امکان رشد و گسترش توسعه صنعت گردشگری را در کشورمان فراهم آوریم و با یک برنامه ریزی صحیح آن را به قطب بزرگ گردشگری جهان تبدیل نماییم.

واژگان کلیدی: گردشگری، امنیت، توسعه گردشگری، فضاهای عمومی، شهر، شهروندان