



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



توريسم سلامت

(با تاکید بر بهره برداری از غار نمکی نمکدان قشم)

دکتر حیدر لطفی عضو هیات علمی دانشگاه

لیلا زارعی دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی گرایش بازاریابی موسسه آموزش عالی قشم، کارمند سازمان منطقه آزاد کیش

شماره همراه: پست الکترونیکی:

چکیده

گردشگری سلامت به عنوان یک موضوع کاملاً بین رشته ای به بخش گردشگری و سلامت مرتبط است. گردشگری سلامت به عنوان صنعتی مهم و ظریف، و از زمره رو به رشدترین انواع گردشگری محسوب می شود که گردشگر به منظور بازیابی سلامت، بهبود و حفظ سلامت فیزیکی، روحی و روانی خود به منطقه مقصد سفر می کند تا از خدمات درمانی و تسهیلات طبیعی، پزشکی پیشرفته که در کشور خود از آن بی بهره است استفاده نماید. امروزه کشورهای جهان به اهمیت و جایگاه این بخش از گردشگری پی برده اند. می توان با برنامه ریزی اصولی و مناسب و شناسایی مزیت ها و محدودیت های این حوزه نقش بسیار موثری در توسعه سطوح محلی، منطقه ای و بویژه بین المللی و تنوع و رونق بخشی به اقتصاد کشور و ارز آوری داشته باشد. کشور ایران دارای ظرفیت متعددی نظیر منابع طبیعی درمانی مانند آفتاب، چشمه های آب معدنی، نمکزارهای کویری، همچنین بخش های درمانی ناباروری، دندانپزشکی، مراکز دیالیز و انواع جراحی های قلب، پلاستیک و چشم است. از این رو سوال اساسی این است که قابلیت ها، پتانسیل ها، فرصت ها و موانع توسعه گردشگری سلامت در ایران کدام است؟ چه راهبردها و راهکارهایی جهت ترویج گردشگری سلامت باید اتخاذ شود تا منجر به تثبیت جایگاه واقعی آن در بازار بین المللی شود؟ به همین منظور با استفاده از مطالعات تعیین نقاط قوت، ضعف، فرصت ها و تهدیدها به شیوه سوات به ارایه راهکارهایی جهت ترویج و توسعه گردشگری سلامت در ایران پرداخته است.

کلید واژه: گردشگری، سلامت، سفر، مدل SWOT،

مقدمه :

سلامتی ارزشمندترین سرمایه آدمی است که فرد با فقدان آن حاضر است تمام هستی و دارایی خود را فدا کند تا سلامتی از دست رفته خویش و یا عزیزانش را بدست آورد. فرد با یافتن درهای بسته ی معالجه در شهر، و گاه در کشورش به ذهنش خطور می کند که شاید در گوشه ای دیگر از این پهنه گیتی راه درمان و چاره ای برای درد بیچاره اش بیابد و همین انگیزه بازیابی سلامت وی را وادار می سازد که گاه کیلومترها از شهر و دیار خود به امید روزنه ای بار سفر بر بندد. در دنیای امروزی انگیزه ها و محرکه های متعددی افراد را تشویق و یا گاه بالاجبار به سفر وای می دارد اما این نوع انگیزه سفر در صنعت گردشگری گونه ای از گردشگری تحت عنوان سلامت، پزشکی، و یا درمانی را رواج داده است. سواربروک وهورنر(۱۹۶۶)، شمول(۱۹۷۷)، هادمن وهاوکینز(۱۹۸۹)، و مکینتاش(۱۹۸۶)، و سازمان جهانی گردشگری در