



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشگاه شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



ارزیان محیط زیست همدان

ارزیابی عوامل مؤثر بر توسعه گردشگری روستایی (مطالعه ی موردی: دهستان اوشیان شهرستان

رودسر)

زهرا جمشیدی صالح^۱، مانی طالبی^۲

چکیده

گردشگری را صنعت پنهان می نامند که توسعه آن نیازمند شناخت و آگاهی کافی از مسایل و عوامل مؤثر اقتصادی اجتماعی و فرهنگی هر منطقه است. از جمله اقداماتی که در کشورهای توسعه یافته برای تحقق توسعه پایدار و کاستن از فشارهای اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی انجام می شود اجرای برنامه های توسعه گردشگری در سطوح محلی، ملی و بین المللی می باشد. اما متأسفانه در کشور ما با وجود توان بسیار برای توسعه گردشگری این قابلیت ها به خوبی شناسایی نشده و لذا از آنها برای توسعه کشور استفاده نگردیده است. گردشگری روستایی نیز یکی از شاخه های مورد توجه حوزه ی گردشگری در سال های اخیر است که با اتکا به قابلیت های طبیعی و انسانی بومی و محلی می تواند عامل توسعه ی روستاها گردد. دهستان اوشیان واقع در بخش چابکسر در شهرستان رودسر می باشد. این دهستان دارای جاذبه های طبیعی، مکان های تاریخی و بازارهای هفتگی است و با این قابلیت ها می تواند پذیرای گردشگران بیشتری باشد. این پژوهش با هدف توسعه ی گردشگری این دهستان با استفاده از تکنیک SWOT به ارزیابی عوامل قوت، ضعف، فرصت و تهدید وضعیت و موقعیت گردشگری این دهستان پرداخته و راهکارهایی را برای توسعه ی آن ارائه کرده است. با توجه به نتایج پژوهش سرمایه گذاری مناسب و برنامه ریزی شده از سوی دولت و بخش خصوصی در کنار مشارکت محلی، مدیریت و حفاظت از محیط زیست به منظور پایداری منابع طبیعی و ایجاد رونق بیشتر در اجرای آئین ها و مناسک محلی و برقراری بازارهای هفتگی می تواند از مهمترین عوامل توسعه ی گردشگری در روستای اوشیان باشد.

کلید واژه ها: گردشگری روستایی، توسعه روستایی، مدل SWOT، دهستان اوشیان

^۱ کارشناس ارشد برنامه ریزی شهری z.jamshidisaleh@gmail.com
^۲ کارشناس ارشد برنامه ریزی منطقه ای mani.talebi.so@gmail.com