



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



ارزیان محیط زیست کلان

جایگاه مناطق آزاد تجاری در توسعه منطقه ای ایران

(مطالعه موردی: منطقه آزاد کیش)

نویسنده: محیا الماسی^۱

چکیده

با توجه به اهمیت مناطق آزاد تجاری-صنعتی در اقتصاد کشورهای توسعه یافته و برخی کشورهای در حال توسعه، بررسی دلایل ناکامی مناطق آزاد ایران ضروری به نظر می‌رسد. برای این منظور نگاهی به جایگاه مناطق آزاد در برنامه‌ریزی منطقه‌ای ایران می‌تواند مفید واقع شود. اصلی‌ترین هدف مناطق آزاد در جهان و بخصوص در کشورهای در حال توسعه ایجاد پیوند ملی با اقتصاد جهانی و بازارهای بین‌الملل در ورای مقررات و قوانین درون مرزی کشور هاست. در این مقاله پس از طرح مساله ابتدا مبانی نظری مرتبط با این مساله مورد بررسی قرار می‌گیرد و پس از مروری بر تغییر دیدگاه برنامه ریزان داخلی نسبت حضور گردشگر در مناطق آزاد تجاری در ایران و چگونگی تاثیر این تغییرات در بعضی معیارهای مهم پیشرفت مناطق آزاد مورد بحث و بررسی قرار خواهد گرفت سپس موانع و تنگناهای مناطق آزاد ایران مطرح و در نهایت به راهکارها و پیشنهادهایی برای رشد و شکوفایی مناطق اشاره خواهد شد.

واژگان کلیدی: منطقه آزاد، توسعه منطقه ای، برنامه ریزی منطقه ای، گردشگر داخلی، گردشگر خارجی

¹ -Mahya_s2003@yahoo.com