



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



بررسی قابلیت ها و تنگناهای توسعه توریسم شهرستان چالدران

با استفاده از تکنیک SWOT

اکبر صوفی^۱، الهام شکری^۲، محبوب بابایی^۳

^۱ دانشجوی دکتری، وزارت علوم و تحقیقات sof.1825@ gm al.com

^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور Elham_shokry65@yahoo.com

^۳ کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی sof.1825@ gm al.com

چکیده

گردشگری از پدیده های مهم اوایل قرن بیستم به عنوان گونه ای از گذران اوقات فراغت به جزئی از زندگی معاصر تبدیل گردیده است. این پدیده در عصر حاضر به عنوان یک صنعت مطرح شده است و یکی از منبع مهم اقتصادی و عامل موثر در توسعه فرهنگی - اجتماعی و اقتصادی جوامع انسانی محسوب میشود. کشور ایران به لحاظ جاذبه های گردشگری، در میان ۱۰ کشور برتر جهان قرار دارد. شهرستان چالدران نیز به عنوان یکی از شهرستان های استان آذربایجان غربی با دارا بودن آثار باستانی و قلعه های تاریخی همچون قلعه باستانی بسطام یکی از بزرگترین محوطه های باستانی اورتویی جهان، مقبره کشیش زاکاریان ، حمام خان بیگ ، قره کلیسا، کاروانسرای قطور، پل دو قوز گوز (نه دهنه) ، مقبره سید صدر الدین ، آوردگاه چالدران ، کلیسای زور زور و بسیاری دیگر از جاذبه های طبیعی و فرهنگی می باشد.

در این پژوهش علاوه بر معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان چالدران ؛ به دنبال شناسایی نقاط ضعف و قوت داخلی و تهدید و فرصت های بیرونی توریسم ناحیه مورد مطالعه جهت ارائه راهبردها و استراتژی های مناسب جهت رونق دهی به آن در قالب تکنیک SWOT می باشیم و سپس ارائه استراتژی های مناسب جهت توسعه توریسم و معرفی آن در سطح منطقه بعنوان مرکز توریستی می باشد.



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



ارژمان محیط زیست طلانه

کلمات کلیدی: چالدران، توریسم، تکنیک SWOT، استراتژی، قوت و ضعف

مقدمه

باتوجه به حجم بالای مسافران در سالهای اخیر، گردشگری و جهانگردی توانسته است خود را به عنوان یکی از بزرگترین صنایع دنیا معرفی نماید به طوری که در آمد حاصل از جهانگردی و گردشگری به همراه حمل و نقل و مسافران در حدود ۱۷ درصد صادرات دنیا را تشکیل می دهد.

براساس آمار سازمان جهانی جهانگردی در سال ۲۰۰۶ از مجموع ۸۴۲ میلیون نفر مسافر، کشور فرانسه با جذب ۷۹/۱ میلیون نفر بیشترین ورود مسافران را از آن خود کرده است بعد از آن اسپانیا با ۵۸/۵ میلیون نفر و ایالات متحده با ۵۱/۱ میلیون نفر در ردیفهای بعدی قرار دارند. آمارها نشان می دهد که کشور های چین و ایتالیا و انگلستان و آلمان و مکزیک در ردیفهای بعدی قرار می گیرند و در بین پنجاه کشور رتبه بندی شده متاسفانه نام ایران درج نشده است. (WWW.unwto.com)

به نظر پیر لاروس گردشگری، مسافرت به منظور تفنن و تلهذ است و گردشگر کسی است که برای خشنودی خود و لذت بردن مسافرت می کند. (Lauros, 1999)

سازمان جهانی گردشگری، گردشگری را این گونه تعریف می کند: گردشگری عبارتست از مجموعه اموری که یک فرد در سفر و مکانی غیر از یک سال طول نمی کشد و هدف آن سرگرمی، تفریح، استراحت، ورزشی و فعالیت هایی از این قبیل است. (Mehrobian, 2005)

اکوتوریسم کوتاه شده عبارت اکولوژیکال توریسم است که در زبان فارسی به طبیعت گردی معرفی شده و گرایشی نو در صنعت جهانگردی است. این شکل از گردشگری فعالیت های فراغتی انسان را بیشتر در طبیعت امکان پذیر می سازد. مسافرت های هدفمند همراه با دیدار و برداشتهای فرهنگی و معنوی از جاذبه های طبیعی و لذت جویی از پدیده های گوناگون آن است. (Yaghmaiyan, 2003)

تاکنون ارزیابی تفرجگاه ها در ایران به طوری که در کشورهای توسعه یافته تداول دارد به انجام نرسیده است که به علت آن را می توان در پیشینه کم اجرای مدیریت علمی تفرجگاه ها در ایران جستجو کرد.