



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



از زبان محیط زیست همدان

شناسایی فرصت های کارآفرینی در صنعت گردشگری ایران

حسین باقری^{۱*}، وحید نصرت آقایی^۲، عبدالرضا باقری^۳

۱. دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی دانشگاه خوارزمی، std_bagheri.ent@khu.ac.ir

۲. دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی دانشگاه خوارزمی، vahidnosrat@gmail.com

۳. مدرس دانشگاه پیام نور عسلویه، reza_bagheri800@yahoo.com

چکیده

قابلیت ها و توانمندی های طبیعی، تاریخی و فرهنگی ایران به گونه ای است که موقعیت ویژه ای را برای گسترش صنعت گردشگری در گردشگری فراهم کرده است و می تواند آن را به عنوان یکی از ارکان اصلی توسعه اقتصادی کشور مطرح نماید. لازمه این امر بهره برداری بهینه و مناسب از ظرفیت ها و منابع موجود و شناسایی فرصت های جدید می باشد. در حالیکه هنوز از فرصت های بسیار در شاخه های متنوع گردشگری به منظور درآمدزایی استفاده نشده است. نوع پژوهش کیفی است و روش آن توصیفی-تحلیلی است که با استفاده از منابع کتابخانه ای و اسنادی صورت گرفته است. بر این اساس پژوهش حاضر به بررسی مزیت ها و موانع توسعه توریسم و شناسایی فرصت های موجود در برخی از ابعاد گردشگری کشور پرداخته است و در نهایت به ارائه راهکارهایی می پردازد.

کلید واژه ها: فرصت، تشخیص فرصت، گردشگری، اکوتوریسم، گردشگری ورزشی، گردشگری سلامت