



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



ارزیان محیط زیست کلان

بررسی پتانسیل های گردشگری استان زنجان با استفاده از مدل SWOT

علی ذوالقدر^۱، علی صحبتی ها^۲، حدیثه رضانی فر^۳، حمید ذوالقدر^۴

چکیده

هدف پژوهش حاضر شناخت تنگناهای و پتانسیل های استان زنجان در صنعت گردشگری و همچنین شناخت توان های موجود در جهت استفاده از اثرات آن بر توسعه و تحول منطقه می باشد. به منظور رسیدن به این اهداف از روش SWOT، که ابزاری برای بهره برداری در مراحل مقدماتی تصمیم گیری و به عنوان پیش در آمد در امر برنامه ریزی استراتژیک در نوع کاربردی آن تلقی می شود، استفاده شد. نتایج تحقیق نشان داد که مولفه های وجود بستر های مناسب جهت ایجاد فرصت های شغلی مهمترین نقطه قوت داخلی و، نامناسب بودن تجهیزات و امکانات بهداشتی در این منطقه از عمده ترین نقاط ضعف داخلی در توسعه گردشگری در استان می باشد. در زمینه فرصت های موجود در این زمینه، افزایش انگیزه مسئولان دولتی در جهت توسعه توریسم با رویکرد اشتغال زایی در اولویت قرار دارد. و در زمینه تهدیدها کمبود نیروی انسانی متخصص و مجرب در دستگاه های ستادی، به ویژه استانی برای تشویق و ترغیب و ارائه رهنمودهای لازم به سرمایه گذاران در بخش توریسم و از بین رفتن جاذبه های توریستی در اثر بی توجهی به این منابع و بهره برداری نامعقول و ناپایدار از این منابع مهمترین تهدیدات خارجی برای گردشگری محسوب می شوند.

کلید واژه ها: گردشگری، مدیریت استراتژیک، زنجان، SWOT

-
- ۱- کارشناس ارشد جامعه شناسی - دبیر هسته مطالعات سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان - پست الکترونیکی: azolghadrjt@gmail.com
 - ۲- کارشناس ارشد جامعه شناسی و کارمند آموزش و پرورش - نویسنده مسئول - شماره تماس: - پست الکترونیکی: sohbatih22@yahoo.com
 - ۳- کارشناس ارشد جامعه شناسی پست الکترونیکی: mhadisramezani@yahoo.co
 - ۴ - دانشجوی کارشناس ارشد اقتصاد برنامه ریزی دانشگاه تبریز - پست الکترونیک: hamidzolghadr10@gmail.com