



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



از زبان محیط زیست همدان

اهمیت و نقش امنیت در بازار گردشگری و اثرات آن بر توسعه پایدار مقاصد

فاطمه عشوریان^{۱*}، امین مصطفی طالشی^۲

^۱ دانشجوی برنامه ریزی توسعه گردشگری، دانشگاه غیرانتفاعی مازیار - نور، fatemeh_ashouryan@yahoo.com

^۲ دانشجوی برنامه ریزی توسعه گردشگری، دانشگاه غیرانتفاعی مازیار - نور، amin_cold2008@yahoo.com

چکیده:

با نگاهی گذرا به درآمدهای گردشگری کشورهای مختلف، به این نتیجه می‌رسیم که نگاه آن‌ها به توسعه گردشگری با اهداف مختلف سیاسی، فرهنگی، اجتماعی و ... کاملاً متفاوت بوده؛ اما اکثر کشورها، توسعه اقتصادی را در درجه اول اهمیت قرار داده‌اند، چرا که گردشگری به سرعت رشد یافته و به بزرگ‌ترین صنعت دنیا تبدیل شده و منافع عمده اقتصادی را به اقتصاد ملی کشورها وارد کرده است. از آنجا که پایه و اساس گردشگری بر سفر استوار است، عواملی که در جابجایی اجزای آن از نقطه‌ای به نقطه دیگر مورد استفاده قرار می‌گیرند در این زمینه از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. سرزمین پهناور ایران با میراث کهن و غنی فرهنگی و تاریخی، شهرت میهمان‌نوازی مردمانش، ویژگی چهار فصل بودن و بسیاری از جاذبه‌های طبیعی و ...، علیرغم رشد شتابان این صنعت (گردشگری) در کشور، هنوز در جذب منافع اقتصادی از بسیاری از کشورها فاصله دارد. یکی از اجزای اساسی گردشگری، امنیت مقصد می‌باشد و مقاله حاضر سعی بر نشان دادن اهمیت امنیت گردشگری و گردشگران با تشریح و مروری مجدد بر مفاهیمی مانند امنیت، گردشگری پایدار و سپس نشان دادن رابطه بسیار نزدیک امنیت گردشگری در تمام ابعاد اقتصادی، سیاسی، انسانی و ... را داشته و نتایج حاصل از مرور ادبیات موجود تأکید مجددی است مبنی بر وجود ارتباط ناگسستنی امنیت گردشگری با جذب حداکثری گردشگران به یک مقصد و بویژه گردشگران خارجی به کشور ایران و در نهایت توسعه پایدار گردشگری و توسعه پایدار اقتصادی که مهم‌ترین محصول این ارتباط خواهد بود.

واژگان کلیدی: امنیت، گردشگری، امنیت گردشگری، گردشگری پایدار، توسعه پایدار مقاصد گردشگری.