



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



بررسی بخش بندی بازار در صنعت توریسم شهر تبریز

رسول افسری^۱، رضا کانونی^۲، مهناز اکبری^۳

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی منطقه ای دانشگاه تهران، afsari1369@yahoo.com

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه شهید بهشتی

rezakanooni@yahoo.com

۳- دانش آموخته جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه خوارزمی

Ma29.akbari@yahoo.com

چکیده

پدیده توریسم و فعالیت های مرتبط به آن امروزه نه تنها به عنوان گردش و تفریح، بلکه به عنوان یکی از سودآورترین بخشهای اقتصادی در جهان کنونی از چنان جایگاهی برخوردار شده است که تحت عنوان صنعت از آن یاد می شود. گردشگری به عنوان یک صنعت خدماتی، طیف گسترده ای از مشاغل را ایجاب می کند، به عنوان یک تجارت چندوجهی، فعالیت های متنوع اقتصادی را راه می اندازد و به عنوان محصول مورد نیاز گردشگران، مولد درآمد ارزی می گردد. روش این پژوهش توصیفی - تحلیلی است و در جمع آوری اطلاعات از روش پیمایشی و مطالعات کتابخانه ای و اسنادی استفاده شده است. در این مقاله هدف، بخش بندی بازار و نقش آن در صنعت توریسم است. به تفصیل به تعیین جایگاه صنعت توریسم شهر تبریز در چرخه حیات حوزه توریستی پرداخته شده است. در نهایت با توجه به یافته های پژوهش به ارائه پیشنهاداتی پرداخته شده است.

واژه های کلیدی: بازار، توریسم، بخش بندی، تبریز، صنعت گردشگری.