



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



ارژمان محیط زیست همدان

تحلیلی بر اهمیت و نقش بازاریابی در گردشگری

با رویکرد توسعه پایدار

فاطمه منفرد^۱، فرهاد حمزه^۲

چکیده

صنعت جهانگردی به عنوان یکی از پیشروترین صنایع جهان و بعنوان نیروی قوی اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی، توانایی شکل دهی و دگرگونی جوامع بشری را داراست؛ از اینرو مسئله بازاریابی جهانگردی نیز از اهمیت خاصی در این راستا برخوردار است. بازاریابی پدیده ای جهان شمول است که برای بشر دارای اهمیت ویژه ای می باشد. از سوی دیگر، رویکرد زیر بنایی که هم اکنون برای برنامه ریزی گردشگری و همچنین سایر انواع توسعه به کار گرفته شده، رویکردی است که دستیابی به توسعه پایدار را امکان پذیر می سازد. شیوه توسعه پایدار در حالی که هنوز منافی را برای جامعه کنونی به ارمغان می آورد، اما بر حفظ منابع طبیعی، فرهنگی و سایر منابع وابسته به گردشگری برای استفاده مستمر در آینده، نیز اشاره دارد. در این پژوهش که تحقیقی توصیفی-تحلیلی است تلاش می شود تا با استفاده از شیوه کتابخانه ای و اسنادی علاوه بر تعریف مفاهیم گردشگری، بازاریابی و بازاریابی گردشگری و نیز گردشگری پایدار و اصول پایداری، به بیان اهمیت بازاریابی و برنامه ریزی در گردشگری پایدار پرداخته شود و هم چنین نقش بازاریابی گردشگری در توسعه پایدار این صنعت بررسی گردد.

واژگان کلیدی: گردشگری، گردشگری پایدار، اصول گردشگری پایدار، بازاریابی، بازاریابی گردشگری

^۱ . نویسنده مسئول: فاطمه منفرد، دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی، مرکز آموزش عالی قشم

famon_1985@yahoo.com.

^۲ . دکتر فرهاد حمزه، استادیار گروه جغرافیا، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکز