



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



ارزلمان محیط زیست طلانه

بررسی ضرورت ها و نیازهای ارائه خدمات گردشگری مجازی

(مطالعه موردی: شهر شهرکرد)

سجاد اشگرف^۱، رضا مختاری ملک آبادی^۲، امیر گندمکار^۳

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی توریسم، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد

E-mail: Sajjadeshgarg@yahoo.com

^۲ استادیار جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه پیام نور، تهران

^۳ استادیار گروه جغرافیا، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد

چکیده

در سال های اخیر، اینترنت بر تمامی بخش های صنعت گردشگری تأثیر شگرفی بر جای گذاشته تا جایی که گردشگری الکترونیک به مهم ترین و اساسی ترین مولفه صنعت گردشگری تبدیل شده است. امکانات فضای مجازی که روز به روز در حال افزایش است به ما این امکان را می دهد تا تصویر دیجیتال، فیلم های ویدئویی و گرافیک های زیبایی از جاذبه های اکوتوریسم، فولکوریک، فرهنگی و کلیه خدمات گردشگری را در اختیار کاربران قرار دهیم، اما متأسفانه در این زمینه آنچنان بایسته و شایسته کار نشده است. هدف اصلی این مقاله بررسی ضرورت ها و نیازهای گردشگری مجازی شهر شهرکرد است. در این راستا با استفاده از روش اسنادی، ابعاد نظری موضوع مورد مطالعه قرار گرفت و با تلفیق یافته های بخش نظری، نظر کارشناسان و تجارب سایر کشورها سوالاتی طراحی و برای تجزیه و تحلیل داده ها نیز از آمار توصیفی استفاده شد. نتایج نهایی تحقیق نشان داد که از نظر شهروندان شهرکردی ارائه خدمات گردشگری به صورت مجازی و فراهم کردن زیرساخت ها و امکانات، امری بسیار ضروری تلقی می شود و لازم است مسئولان امر به آن توجه ویژه ای مبذول کنند.

واژه های کلیدی: گردشگری مجازی، اینترنت، سامانه الکترونیکی، شهر شهرکرد