



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



اثرات جهانگردی بر فرهنگ جامعه ی میزبان

جمال خیری

دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی دانشگاه تهران

jamalkheiri@yahoo.com

چکیده

ارتباط و تعامل متقابل بین میهمان و میزبان در صنعت جهانگردی امری بدیهی است. این ارتباط جوامع با یکدیگر، تبادل فرهنگی را به همراه خواهد داشت، هر یک از ملت ها دارای اصول، عقاید و ارزش های مختص به خود هستند که هویت آنها را تشکیل می- دهد. صنعت جهانگردی تعاملاتی بین جامعه ی میزبان و مهمان پدید می آورد که پیامد طبیعی آن بروز تغییر و تحول در کیفیت سطح زندگی، الگوهای فرهنگی- رفتاری و نظام ارزشی، نگرش ها، روابط خانوادگی، آداب و سنن و به طور کلی فرهنگ ساکنان محل و یا گردشگران است. ورود گردشگر به جامعه ی دیگر، اگرچه پیامدهای اقتصادی قابل ملاحظه ای به همراه دارد، اما به صورت تدریجی می تواند تأثیرات منفی بسیار عمیقی را در فرهنگ و اجتماع جامعه ی میزبان ایجاد کند. این اثرات می تواند پایین آمدن سطح امنیت، افزایش فحشا، بروز جرم و جنایت، ایجاد فاصله بین والدین و فرزندان و تغییر در فرهنگ محلی را در پی داشته باشد. ایجاد ارتباط با گردشگران و الگو قرار دادن آنها و تقلید از رفتارهایشان باعث ایجاد شکاف فرهنگی و اجتماعی می شود. مقاله حاضر به بررسی و تحلیل اثرات فرهنگی جهانگردی و ارتباط فرهنگ و جهانگردی می پردازد.

واژه های کلیدی: جامعه ی میزبان، اثرات فرهنگی جهانگردی، تعاملات فرهنگی، اثر القایی، اثر نمایشی