



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



موانع و عوامل موثر بر رابطه بین گردشگری و توسعه اقتصادی

سنجر سلاجقه^۱، مهدی جمشیدی گوهرریزی^۲*

۱- استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان E-Mail: s.salajegheh@iauk.ac.ir

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان E-Mail : jamshidi1602@gmail. com

چکیده :

صنعت گردشگری به عنوان بزرگترین و متنوع ترین صنعت در دنیا به حساب می آید و در تمامی عرصه ها، چه در سطح ملی و منطقه ای و چه در سطح بین المللی مورد توجه برنامه ریزان دولتی و شرکت های خصوصی قرار گرفته است. بسیاری از کشورها به صورت فزاینده ای به این حقیقت پی برده اند که برای بهبود وضعیت اقتصادی خود باید ابتکار عمل به خرج دهند و درصدد یافتن راه های تازه ای برآیند. آگاهی جوامع از این که گردشگری منبع درآمدی ارزی بسیار مناسب و قابل ملاحظه ای در اختیار اقتصاد یک کشور قرار می دهد، باعث شده است که گردشگری مفهومی بسیار گسترده در ابعاد مختلف اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی پیدا کند و به عنوان یک صنعت تلقی شود از این رو، به منظور تنوع بخشیدن به منابع رشد اقتصادی و درآمدهای ارزی و هم چنین ایجاد فرصت های جدید شغلی در کشور، توسعه صنعت گردشگری از اهمیت فراوانی برخوردار است لذا در این مقاله ابتدا به بررسی رابطه بین گردشگری و توسعه اقتصادی از طریق تحقیقات و پژوهشهای انجام شده پرداخته ایم و با توجه به نتیجه حاصله که صنعت گردشگری نقش بسزایی در توسعه اقتصادی خواهد داشت عوامل اثر گذار گردشگری بر رشد اقتصادی را از جمله کاهش اشتغال خارجیان، خوداتکایی در تولید و عرضه محصولات گردشگری، بزرگ بودن اقتصاد ملی کشور، توسعه یافتگی جامعه و افزایش میزان سرمایه گذاری بخش خصوصی را برشمردیم و در پایان اهم موانع توسعه گردشگری را که شامل موانع ساختاری، سیاستگذاری، اقتصادی، فرهنگی و سیاسی می باشد را بیان نموده ایم.

واژه های کلیدی : گردشگری، توسعه اقتصادی، عوامل گردشگری، موانع گردشگری.