



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



ارزیان محیط زیست همدان

تعامل گردشگری و توسعه پایدار در

جامعه روستایی

شهرام دیرین^۱، خالد طاهری^۲

چکیده

صنعت گردشگری در جهان توسعه فراوانی یافته است و بسیاری از کشورها از این راه توانسته اند وضعیت خود را بهبود ببخشند و از مشکلاتی مانند بیکاری، پایین بودن سطح درآمد سرانه و کمبود درآمد ارزی خویش بکاهند. صنعت جهانگردی بزرگ ترین و متنوع ترین صنعت در دنیا به حساب می آید. بسیاری از کشورها این صنعت پویا را منبع اصلی درآمد، اشتغال زایی، رشد بخش خصوصی و توسعه زیر ساخت ها می دانند. صنعت گردشگری امروزه به قدری در توسعه اقتصادی و اجتماعی کشورها اهمیت دارد که اقتصاددانان آن را صادرات نامرئی نیز می نامند. یکی از انواع گردشگری که روز به روز طرفداران بیشتری پیدا می کند، گردشگری روستایی است و به نظر می رسد روستاها در آینده به یکی از مهمترین مقاصد گردشگران تبدیل شوند. در این مقاله به رویکردهای مختلف در برخورد با این صنعت در کشور و به خصوص گردشگری روستایی و ارتباط آن با توسعه پایدار نواحی روستایی پرداخته و کارهای انجام شده به اجمال مورد اشاره قرار خواهند گرفت.

واژه های کلیدی : گردشگری روستایی، توسعه پایدار، روستا، صنعت گردشگری، اشتغال زایی

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، پست الکترونیکی : Shahram.dirin@yahoo.com، شماره تلفن تماس :

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، پست الکترونیکی : taheri.xaled@yahoo.com، شماره تلفن تماس :