



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



ارزنامان محیط زیست همدان

جایگاه و نقش صنایع دستی در جذب گردشگر

(مرشدی زاد. فاطمه)^{۱*}. (خواجه منصوری. حسن)^۲. (سارانی. مجید)^۳

۱- کارشناس ارشد مدیریت منابع انسانی از دانشگاه علامه طباطبائی، تهران

fatemeh.morshedizad@yahoo.com

۲- کارشناس مدیریت گردشگری از دانشگاه جامع علمی- کاربردی جواد الائمه، یزد

۳- کارشناس مدیریت گردشگری از دانشگاه جامع علمی- کاربردی جواد الائمه، یزد

چکیده

در سال های اخیر، به صنایع دستی در کشورهای در حال توسعه و حتی پیشرفته توجه ویژه ای شده است. بر این اساس، فرآورده های دستی به علت ویژگی های خاص کاربر بودن، وابستگی نداشتن به تکنولوژی خارجی، ارزش افزوده بالا، زود بازده بودن، اشتغال زایی، رابطه مستقیم با صنعت توریسم و جهانگردی و فقدان جنبه های رقابتی از طرف کشورهای پیشرفته جایگاه ویژه ای را در اقتصاد ملی ایفا می نماید. تمامی ممالک جهان اعتقاد به تاثیر متقابل صنایع دستی و صنعت گردشگری دارند، چرا که در عمل و تجربه دریافته اند هنرهای دستی یکی از عوامل بسیار موثر در جلب و جذب گردشگر در تمامی گرایش های ملی، منطقه ای و داخلی است و متقابلاً به این نتیجه هم رسیده اند که صنعت گردشگری می تواند به رشد، توسعه و گسترش صنایع دستی و بهبود کیفیت آن کمک کند. این مقاله باهدف شناسایی موانع و مشکلات صنایع دستی یزد و نیز با انگیزه احیا و ترویج صنایع دستی برای جذب گردشگر (نمونه موردی حصیربافی شهرستان بافق) به بررسی جایگاه و نقش صنایع دستی در جذب گردشگر در شهر یزد می پردازد. پژوهش از نوع تحلیلی- توصیفی بوده و نتایج تحقیق بیانگر این است که استان یزد، به جهت نداشتن موقعیت طبیعی مناسب و فعالیت های کشاورزی، از گذشته های دور در رشته های متعددی در صنایع دستی فعال بوده است و در توسعه صنایع دستی کشور سهم عمده ای داشته است و نتایج حاصل از تحقیق نشان داد که استراتژی توسعه این صنعت را، در آموزش صحیح، رفع مشکلات سرمایه ای و سیاست های حمایتی و تشویقی و سیاست بهبود و ارتقاء و توسعه توریسم و تبلیغات مناسب می توان برشمرد.

واژگان کلیدی: صنعت، صنایع دستی، حصیربافی، گردشگری، جذب گردشگر